

SPASER Unicancer

2025
2027



**Schéma de
Promotion des
Achats publics
Socialement et
Ecologiquement
Responsables**



EDITORIAL

“**Chaque achat
est un engagement
pour la santé, la société
et la planète.**”



Sophie Beaupère,
Déléguée Générale

Notre système de santé est en train de prendre un tournant majeur, où la responsabilité sociale et écologique structure notre avenir collectif et nos politiques publiques. En tant qu'acteur de référence dans la lutte contre le cancer, Unicancer porte une responsabilité particulière : celle de concilier excellence médicale, accès à l'innovation pour tous et exemplarité en matière de développement durable.

Ce Schéma de Promotion des Achats Socialement et Écologiquement Responsables (SPASER) marque une étape décisive dans notre engagement. Bien plus qu'un simple exercice réglementaire, il traduit une volonté forte, des Centres de Lutte Contre le Cancer (CLCC), d'être les acteurs d'une cancérologie durable et vertueuse. Ce choix est le reflet de valeurs profondes, partagées à tous les niveaux d'organisation par l'ensemble des 25 000 salariés de notre réseau.

Chaque année, plus d'un milliard et demi d'euros d'achats mutualisés sont réalisés, constituant un levier puissant pour impulser des changements pérennes. En intégrant des critères sociaux, environnementaux et éthiques dans nos choix, nous affirmons qu'il est possible – et indispensable – de conjuguer performance et responsabilité.

Ce document est le fruit d'un travail collaboratif et porteur de sens. Il témoigne de notre capacité à fédérer nos équipes, nos partenaires et nos fournisseurs autour de valeurs partagées et d'actions concrètes. Il pose les bases d'une politique d'achat cohérente avec notre vision d'un système de santé durable, humain et innovant.

Je remercie l'ensemble des contributeurs de ce SPASER, dont l'engagement rend possible cette transformation. Ensemble, poursuivons ce chemin, avec détermination et ambition, au service des patients, des générations futures et de notre planète.



SOMMAIRE

Glossaire	4
Introduction	7
Objectifs du SPASER	8
Engagements d'Unicancer	9
Valeurs d'Unicancer	10
Acteurs	11
Axes du SPASER	12
Indicateurs	19



GLOSSAIRE

Précision préalable : tout terme ou acronyme utilisé dans le présent document pour définir ou désigner un objet particulier ou qui renvoie à une notion spécifique définie ci-après est identifié dès sa première utilisation par l'emploi de la majuscule en début de mot.

Achats circulaires / Économie circulaire : approche qui promeut le réemploi, la réparation et le recyclage afin de limiter les déchets.

Achats durables : achats intégrant simultanément des critères économiques, sociaux et environnementaux sur tout le cycle de vie.

Allotissement : découpage d'un marché en lots distincts pour élargir la concurrence (notamment aux PME/TPE).

Analyse en coût complet (TCO) : méthode additionnant au prix d'achat tous les coûts liés à l'usage, à la maintenance et à la fin de vie d'un bien ou service.

Appel à projets : procédure visant à sélectionner ou financer des solutions innovantes répondant à un cahier des charges.

Bénéfice total / Total Benefit of Ownership (TBO/TVO) : valorisation globale des gains économiques, environnementaux et sociaux d'un achat.

Bilan carbone : comptabilisation des émissions de gaz à effet de serre (directes et indirectes) d'une activité ou d'un marché.

CLCC (Centres de Lutte Contre le Cancer) : établissements hospitaliers spécialisés, membres du réseau Unicancer.

Clause environnementale : exigence contractuelle imposant des performances ou engagements écologiques.

Clause sociale : exigence contractuelle favorisant l'insertion, la diversité ou de bonnes conditions de travail.

Code de la commande publique : recueil des règles régissant les contrats publics en France.

DCE (Dossier de Consultation des Entreprises) : ensemble des documents remis aux candidats détaillant objet, conditions et critères du marché.



GLOSSAIRE

Dialogue compétitif : procédure permettant à l'acheteur de discuter avec les candidats pour définir la solution optimale face à un besoin complexe.

EA (Entreprise Adaptée) : société employant une majorité de salariés en situation de handicap, éligible aux marchés réservés.

Écolabel européen : label officiel attestant de la performance environnementale d'un produit ou service.

ESAT (Établissement et Service d'Aide par le Travail) : structure médico-sociale proposant une activité professionnelle adaptée aux personnes handicapées.

Enchères électroniques : mise en concurrence en ligne où les candidats révisent leur offre en temps réel.

Indicateur : mesure quantitative ou qualitative utilisée pour suivre et piloter les objectifs du SPASER.

Innovation : introduction d'un produit, d'un service ou d'un procédé nouveau ou sensiblement amélioré.

ISO 14001 : norme internationale de système de management environnemental.

ISO 20400 : lignes directrices internationales pour les achats responsables.

Marché public : contrat onéreux passé par un acheteur soumis au Code de la commande publique pour satisfaire un besoin en travaux, fournitures ou services.

PNAD (Plan National pour des Achats Durables) : feuille de route 2022-2025 fixant notamment 100 % de critères environnementaux et 30 % de critères sociaux dans les marchés publics.

PME / TPE : petites (-250 salariés) et très petites entreprises (-10 salariés).

RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) : intégration volontaire des thèmes sociaux, environnementaux et éthiques dans la gestion et la stratégie d'une entreprise.

Réemploi / Reconditionné : réutilisation d'un produit à l'identique ou après remise en état.

SAD (Système d'Achats Dynamique) : procédure électronique ouverte en continu, admettant tous les fournisseurs répondant aux critères.

Sous-traitance sociale : part d'un marché confiée à une structure d'insertion ou inclusive pour favoriser l'emploi de publics éloignés.



GLOSSAIRE

SPASER (Schéma de Promotion des Achats Publics Socialement & Écologiquement Responsables) : outil stratégique triennal obligatoire pour les acheteurs publics dépassant 50 M€ HT d'achats annuels, définissant engagements, objectifs et indicateurs d'achats responsables.

Unicancer : fédération nationale des CLCC et centrale d'achat commune porteuse du SPASER 2025-2027.



INTRODUCTION

Les achats publics jouent un rôle central dans la transition écologique et sociale du secteur hospitalier. En tant que réseau hospitalier national dédié à la lutte contre le cancer, Unicancer a une responsabilité particulière dans l'intégration des principes du développement durable au sein de sa politique d'achats. Face aux enjeux environnementaux et sociaux, les établissements de santé doivent adopter des stratégies d'achats responsables qui s'inscrivent dans le cadre des obligations légales et réglementaires définies par l'État.

La notion de **Schéma de Promotion des Achats Publics Socialement et Écologiquement Responsables (SPASER)** a été introduite par la **loi n° 2014-856 du 31 juillet 2014** relative à l'économie sociale et solidaire. Cette obligation a été renforcée par plusieurs textes législatifs, notamment la **loi n° 2021-1104 du 22 août 2021**, qui a fait du SPASER un outil stratégique pour la mise en œuvre de politiques publiques durables. Plus récemment, la **loi n° 2023-973 du 23 octobre 2023** relative à l'industrie verte a élargi son champ d'application. L'article 29 de cette loi impose à tous les acheteurs publics soumis au Code de la commande publique d'adopter un SPASER dès lors qu'ils disposent d'un volume d'achats supérieur à **50 millions d'euros HT par an**.

En complément, le **Plan National pour des Achats Durables (PNAD 2022-2025)** fixe des objectifs ambitieux pour la commande publique en France, notamment en visant 100 % de marchés intégrant une considération environnementale et 30 % une considération sociale d'ici 2025. De plus, la norme ISO 20400 définit un cadre méthodologique pour structurer les politiques d'achats responsables, en intégrant des critères d'optimisation des impacts environnementaux, sociaux et économiques tout au long du cycle de vie des produits et services.

L'adoption de ce SPASER par Unicancer s'inscrit donc dans une volonté de se conformer à ces exigences légales tout en intégrant une approche stratégique et opérationnelle permettant d'orienter les pratiques d'achat vers des solutions durables. Il définit des objectifs concrets et des orientations stratégiques visant à structurer et piloter les achats responsables sur plusieurs années, en veillant à mesurer les avancées grâce à des indicateurs de suivi précis.



OBJECTIFS DU SPASER

Ce Schéma de Promotion des Achats Publics Socialement et Écologiquement Responsables (SPASER) couvre la période **2025-2027** et fixe un cadre structurant permettant d'accroître la durabilité des achats effectués par Unicancer.

Il vise notamment à :



Renforcer l'intégration de critères environnementaux et sociaux dans l'ensemble des procédures d'achats.



Structurer et homogénéiser les pratiques d'achats responsables au sein d'Unicancer et de ses établissements affiliés..



Contribuer aux objectifs nationaux et européens en matière de transition écologique et sociale de la commande publique.



Définir des indicateurs et des outils de suivi permettant d'évaluer les performances et d'assurer une amélioration continue de la politique d'achats durables.

À travers ce SPASER, Unicancer entend positionner ses achats comme un levier stratégique au service d'un développement hospitalier plus responsable, en cohérence avec les engagements nationaux et internationaux en matière de durabilité.



ENGAGEMENTS D'UNICANCER

Unicancer s'engage à structurer sa politique d'achats en s'appuyant sur les trois piliers fondamentaux du développement durable : **économie, social et environnement**. Avec un volume d'achats annuel dépassant **1,5 Milliards d'euros**, un portefeuille de **63 marchés actifs** et un réseau de **154 fournisseurs**, Unicancer et les CLCC jouent un rôle déterminant dans l'orientation des pratiques d'achats responsables au sein du secteur hospitalier.



Responsabilité économique

Unicancer s'attache à garantir une relation équilibrée et transparente avec ses fournisseurs. Cela passe par la diversification des sources d'approvisionnement pour limiter les risques de dépendance, l'intégration de critères de performance et d'innovation dans les appels d'offres et la sécurisation des délais de paiement pour assurer la stabilité financière des partenaires économiques. L'objectif est également de soutenir l'économie locale en facilitant l'accès des PME et TPE aux marchés publics.



Responsabilité sociale

L'achat public constitue un levier d'insertion et d'égalité professionnelle. Unicancer met un point d'honneur à favoriser l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi, notamment en intégrant des clauses sociales dans ses marchés et en collaborant avec des structures d'insertion comme les **ESAT (Établissements et Services d'Aide par le Travail)** et les **EA (Entreprises Adaptées)**. Par ailleurs, l'engagement en faveur de **l'égalité femmes-hommes** et de **l'amélioration des conditions de travail** est une priorité qui guide l'ensemble des décisions d'achats.



Responsabilité environnementale

Face aux défis climatiques, Unicancer oriente ses achats vers des solutions à faible impact environnemental. Cela passe par la réduction de **l'empreinte carbone des achats**, le **développement de l'économie circulaire** et la **promotion des circuits courts**. L'objectif est de favoriser les produits éco-conçus, limiter les déchets issus des achats hospitaliers, optimiser l'efficacité énergétique des équipements et infrastructures, ainsi que la gestion des ressources (consommation d'eau et d'énergie).



ENGAGEMENTS D'UNICANCER

Enfin, Unicancer accorde une attention particulière au cycle de vie complet des biens et équipements achetés, de leur conception à leur fin de vie. Cette démarche englobe la sélection de fournisseurs engagés en RSE, l'optimisation de l'usage des ressources, la gestion responsable des déchets via le recyclage et l'exploration de solutions innovantes comme le réemploi. L'objectif est de réduire l'impact environnemental tout en assurant des soins de qualité, dans une perspective d'économie circulaire.

En adoptant ces engagements et ces valeurs, Unicancer se positionne comme un acteur d'excellence de la commande publique durable et entend faire de ses achats un vecteur de transformation positive du système hospitalier.



VALEURS D'UNICANCER



L'excellence

Au service du savoir, de la recherche, de la prévention.



L'humain avant tout

Au service de la santé et de la qualité de vie, de l'équité et de la subsidiarité sociales, de l'autonomie des personnes.



La solidarité

A travers les politiques de formation et d'enseignement, la coopération scientifique internationale, la production et la consommation responsable.



L'innovation

Par la recherche de nouvelles technologies et infrastructures moins impactantes pour l'environnement, par l'éco-conception des soins et des pratiques.



ACTEURS

De nombreux acteurs sont concernés par cette charte d'Engagements :

ACTEURS

- Salariés et représentants du personnel des CLCC
- Patients des CLCC
- Usagers , Aidants
- Fédération Unicancer

- Sous-traitants, prestataires, fournisseurs, industries pharmaceutiques
- Tutelles et partenaires institutionnels des CLCC (Villes et territoires, Union Européenne, Etat, région, département, organismes consulaires, chambres de commerce, des métiers)
- Ordres professionnels
- Visiteurs et congressistes

- Organismes de certification / accréditation / inspection (HAS, ARS, COFRAC, ASN, ANSM...), CHU et autres établissements de santé publics et privés, Groupement de Coopération Sanitaire Unicancer, Financeurs : Banques, assurances
- organismes de prêt

- Citoyens, générations futures, apprenants
- Médecins correspondants ou professionnels libéraux, réseaux
- Riverains
- Associations de patients, ONG

- Organisateurs d'évènements, mouvements sportifs Universités
- Ecoles, Organismes de recherche, sociétés savantes
- Média / Réseaux sociaux
- Solutions d'hébergement (conventions avec hôtels, maisons d'accueil hospitalières)



AXES DU SPASER



AXE 1 – UN ACHAT PUBLIC ÉCONOMIQUEMENT RESPONSABLE

OBJECTIF 1 : FAVORISER DES PARTENARIATS FOURNISSEURS DURABLES ET DE CONFIANCE

Unicancer accorde une attention particulière à la mise en place de relations commerciales solides et durables avec ses fournisseurs, visant à développer une relation partenariale. Le maintien d'un cadre contractuel transparent et respectueux est essentiel pour instaurer un climat de confiance propice à des collaborations efficaces et pérennes. L'objectif est d'assurer, d'une part, la co-construction d'un plan de performance écoresponsable des marchés, et d'autre part, une juste répartition des engagements contractuels, en veillant à ce que les conditions imposées aux fournisseurs restent adaptées à leurs capacités économiques, notamment pour les PME et TPE qui constituent une part importante de ses partenaires.

L'un des principaux enjeux pour Unicancer est d'assurer un équilibre dans les relations avec ses fournisseurs, en garantissant des conditions contractuelles équitables et une juste répartition des engagements financiers. La mise en place d'une politique d'achats se doit ainsi de faciliter l'accès des **PME/TPE et entreprises locales** aux Marchés des CLCC, contribuant ainsi à renforcer l'ancrage territorial et à dynamiser le tissu économique local. Par ailleurs, une attention particulière est portée à la **diversification des sources d'approvisionnement** afin de réduire les risques de rupture et de garantir une meilleure résilience du système hospitalier.

ACTIONS À METTRE EN PLACE :

- Favoriser dans la mesure du possible le dialogue compétitif et innovant en visant la co-construction et le suivi conjoint d'un plan de performance économique, sociale et environnementale du marché.
- Systématiser les revues de contrat et de performance (sur les 3 dimensions).
- Encourager la contractualisation avec des PME/TPE et entreprises locales.
- Réduire la dépendance économique des fournisseurs en diversifiant les sources d'approvisionnement.
- Mettre en place des dispositifs de paiement rapides pour éviter les tensions financières chez les prestataires.



AXES DU SPASER

- Aider les PME/TPE Titulaires des Marchés Unicancer à se faire connaître auprès des CLCC, notamment par le biais de webinaires.
- Sensibiliser les collaborateurs Unicancer parties prenantes (acheteurs, approvisionneurs, clients internes) dans la rédaction des DCE à cette approche de **collaboration avec le tissu économique local**.
- **Accompagner les PME/TPE locales** dans la réponse aux appels d'offres Unicancer (mise à disposition d'un guide).

OBJECTIF 2 : FAVORISER L'INNOVATION ET L'OPTIMISATION DES COÛTS ET DES CONSOMMATIONS

Unicancer considère l'innovation comme un levier fondamental pour améliorer la performance de ses achats et optimiser l'utilisation des ressources financières. Dans un contexte où les établissements de santé font face à des défis budgétaires croissants, il est essentiel d'intégrer des solutions innovantes permettant de garantir des achats plus durables, efficaces et économiquement viables.

L'optimisation des coûts repose sur une approche globale prenant en compte **le coût complet des produits et services**, incluant non seulement leur prix d'acquisition, mais aussi leur impact à long terme en termes d'exploitation ou d'utilisation : économies d'entretien, de consommation énergétique et des déchets, de kilomètres, de temps de travail ou de déplacement. Cette approche permet d'orienter les décisions d'achat vers des solutions à plus forte Valeur ou Bénéfice Total, à la fois performantes, responsables et résilientes.

La consommation énergétique et des ressources inclut notamment l'électricité, le gaz (naturel ou propane/butane), l'eau (potable et sanitaire), et idéalement, tend à intégrer des sources d'énergies renouvelables comme le solaire et la géothermie, tout en considérant l'impact de ces consommations sur la production et la gestion des déchets.

Unicancer encourage également l'émergence de solutions innovantes en intégrant des dispositifs favorisant **l'écoconception et l'économie circulaire** dans ses marchés publics. L'utilisation de dispositifs médicaux recyclables, de matériaux biodégradables ou encore la réduction de la consommation énergétique des équipements numériques sont autant de pistes pour diminuer l'empreinte environnementale des achats hospitaliers.



AXES DU SPASER

L'organisation prévoit également de lancer des appels à projets dédiés à l'innovation durable, afin d'inciter les fournisseurs à proposer des alternatives plus respectueuses de l'environnement et économiquement optimisées. Enfin, pour garantir une meilleure fluidité des approvisionnements et réduire les coûts liés aux ruptures de stock, Unicancer intègre des stratégies d'optimisation logistique dans ses marchés.

ACTIONS À METTRE EN PLACE :

- Intégrer une **analyse en coût complet** dans les procédures d'achat pour favoriser des choix **économiquement et écologiquement** viables.
- Valoriser le **bénéfice total de l'achat (TVO ou TBO)** en calculant les gains qualitatifs de toutes natures générés par le marché au cours de sa durée d'exploitation (temps de main d'œuvre interne, km ou dépenses évitées, satisfaction des usagers...).
- Promouvoir des **solutions innovantes et éco-conçues**, incluant notamment des dispositifs médicaux **recyclables et réutilisables** ainsi que des **matériaux biodégradables**.
- Lancer des appels à projets pour **encourager l'innovation durable** en santé et inciter les fournisseurs à proposer des solutions performantes.
- **Optimiser les chaînes d'approvisionnement** pour réduire les difficultés logistiques et limiter les coûts indirects.
- Inclure des clauses spécifiques dans les marchés afin de **réduire la consommation énergétique** des équipements.
- Recourir à des **techniques d'achats innovantes** (SAD, enchères électroniques...).
- Faire appel au « **bon sens** » lors de la rédaction des cahiers des charges. Exemple dans un Marché de location entretien de linge, inciter à y inclure les vêtements et linge plat déjà en place lors du lancement du Marché et encore utilisable.
- Organiser un **prix de l'innovation Unicancer**, mettant à l'honneur les projets réalisés dans les CLCC.
- Mettre en place des groupes de travail inter-CLCC visant à partager **différents retours d'expérience et mettre en commun des visions stratégiques**.



AXES DU SPASER

- Fédérer et animer la **communauté des acheteurs** CLCC visant à partager des pratiques, informations, et formations fédérée par Unicancer.
- Elargir davantage la phase de sourcing organisée dans le cadre du renouvellement de tous les Marché Unicancer.



AXE 2 – UN ACHAT PUBLIC SOCIALEMENT RESPONSABLE

OBJECTIF 3 : ENCOURAGER L'INSERTION SOCIALE ET L'EMPLOI

Unicancer considère l'achat public comme un levier puissant pour promouvoir l'inclusion sociale et favoriser l'accès à l'emploi des personnes éloignées du marché du travail. En intégrant des clauses sociales dans ses marchés, Unicancer entend encourager les fournisseurs à développer des actions concrètes en faveur de l'insertion professionnelle.

Conformément au PNAD, l'ambition est d'atteindre au moins **30 % de marchés intégrant une clause sociale**, en collaboration avec des structures dédiées à l'insertion, telles que les **ESAT (Établissements et Services d'Aide par le Travail) et les EA (Entreprises Adaptées)**. Ces structures permettent à des personnes en situation de handicap ou en réinsertion professionnelle d'accéder à des emplois durables et adaptés.

Par ailleurs, Unicancer prévoit de réserver certains marchés aux entreprises inclusives, afin d'assurer un accès équitable aux marchés publics pour les acteurs économiques engagés dans des démarches d'insertion. Enfin, une sensibilisation et une formation des acheteurs seront mises en place pour faciliter la prise en compte de ces enjeux dans les appels d'offres et améliorer la collaboration avec les structures d'insertion.

ACTIONS À METTRE EN PLACE :

- Etendre la mise en place d'une **clause sociale** dans les Marchés.
- Développer les achats auprès de **structures d'insertion** (ESAT, EA).
- Promouvoir **l'égalité femmes-hommes, la diversité et la non-discrimination**.
- Développer des **formations** pour les acheteurs sur l'insertion sociale dans les marchés publics.



AXES DU SPASER

- En fonction du Marché, intégrer des **critères de choix relatifs à la politique sociale** du Candidat (taux de personnel en situation de handicap, évolution salariale, insertion dans le marché de l'emploi, taux de rotation du personnel...).
- Encourager les titulaires à sous-traiter une partie de l'exécution du Marché à des entreprises d'insertion sociale, appelée « **sous-traitance sociale** ».

OBJECTIF 4 : GARANTIR LE RESPECT DES DROITS HUMAINS ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL

Le respect des droits fondamentaux et des conditions de travail est une exigence incontournable dans la politique d'achats d'Unicancer. Il s'agit de s'assurer que les fournisseurs respectent des normes strictes en matière d'éthique, de lutte contre le travail forcé et de protection des droits sociaux des travailleurs.

Unicancer s'engage à renforcer le contrôle des conditions de travail au sein des chaînes d'approvisionnement en imposant des obligations strictes en matière de transparence et de traçabilité des produits.

De plus, les marchés publics devront intégrer des **critères favorisant l'égalité femmes-hommes et la diversité**, notamment en valorisant les entreprises ayant des politiques actives en matière d'inclusion et de lutte contre les discriminations.

Une vigilance particulière sera apportée aux **chaînes d'approvisionnement des équipements importés**, notamment pour les dispositifs médicaux et produits à fort impact social. Unicancer veillera à collaborer uniquement avec des fournisseurs respectant les standards internationaux en matière de droits humains.

ACTIONS À METTRE EN PLACE :

- Réaliser des **audits fournisseurs** pour garantir des conditions de travail éthiques.
- Prendre en compte **l'égalité femmes-hommes et la diversité** dans les appels d'offres.
- Veiller à la **transparence des chaînes d'approvisionnement**, en particulier pour les équipements importés et les dispositifs médicaux.



AXES DU SPASER



AXE 3 – UN ACHAT PUBLIC ÉCOLOGIQUEMENT RESPONSABLE

OBJECTIF 5 : RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DES ACHATS

Unicancer reconnaît la nécessité de réduire l'impact environnemental de ses achats et s'est engagé à intégrer systématiquement des critères environnementaux dans ses marchés publics. Le poids de ces critères est en constante évolution depuis plusieurs années, ayant atteint un minimum de 10% pour tous les Marchés. L'objectif est de promouvoir des pratiques d'achats alignées avec les engagements nationaux et européens en matière de transition écologique.

Tous les marchés **intègrent au moins une clause environnementale**, garantissant ainsi que les fournisseurs prennent en compte des critères de durabilité dans leurs propositions. Ces clauses favoriseront des solutions moins énergivores, limitant les émissions de gaz à effet de serre et encourageant des modes de production respectueux de l'environnement.

Unicancer privilégiera également l'achat de **produits et services à faible impact carbone**, en mettant en avant des certifications environnementales telles que **l'Écolabel européen, ISO 14001, NF Environnement** ou encore des labels spécifiques aux dispositifs médicaux et équipements hospitaliers durables. L'objectif est d'encourager l'innovation en matière de produits éco-conçus et de favoriser des fournisseurs engagés dans des démarches environnementales certifiées.

Par ailleurs, une attention particulière sera portée à **l'optimisation logistique et aux circuits courts**, en limitant les distances parcourues par les produits achetés. La réduction de l'empreinte carbone liée au transport est un levier majeur pour atteindre une politique d'achats plus durable. La procédure de passation du marché prendra en compte, au titre des critères d'attribution ou des conditions d'exécution, les offres présentant des modalités de **livraison mutualisées**, des itinéraires optimisés et une chaîne d'approvisionnement favorisant la proximité géographique des opérateurs économiques, contribuant ainsi à la réduction de l'impact environnemental, dans le respect des principes d'égalité de traitement et de non-discrimination.

ACTIONS À METTRE EN PLACE :

- Etoffer la **clause environnementale** déjà partie intégrante de tous les Marchés Unicancer.
- Favoriser l'achat de **produits et services certifiés à faible impact carbone** (Écolabel, ISO 14001, NF Environnement).



AXES DU SPASER

- Intégrer des exigences relatives à **l'optimisation de la logistique** des approvisionnements et à la promotion des **circuits courts**.
- Promouvoir **la mutualisation des livraisons** pour limiter les émissions de gaz à effet de serre liées au transport.
- Réaliser **des allotissements géographiques** afin de promouvoir le tissu économique local.

OBJECTIF 6 : DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET LIMITER LES DÉCHETS

Unicancer s'engage à promouvoir l'économie circulaire en intégrant des critères de réemploi et de recyclage dans ses processus d'achats. La transition vers un modèle d'achats durables passe par une meilleure gestion des ressources, visant à limiter les déchets et favoriser une consommation responsable.

D'ici **2026**, l'objectif est d'atteindre **20 % de produits issus du réemploi ou recyclés**. Cette ambition se traduira par une généralisation des achats de **matériels reconditionnés**, notamment dans les domaines de **l'informatique et du mobilier**, afin de **prolonger la durée de vie des équipements** et de limiter leur empreinte écologique.

Pour accompagner cette transformation, Unicancer mettra en place des actions de **sensibilisation des acheteurs et prescripteurs** à l'éco-conception et à l'intégration des principes de l'économie circulaire dans leurs décisions d'achat. L'objectif est d'ancrer durablement ces nouvelles pratiques et de favoriser des choix d'achats plus respectueux de l'environnement.

ACTIONS À METTRE EN PLACE :

- Développer l'usage de produits issus du réemploi ou recyclés.
- Généraliser les achats de matériel reconditionné dans tous les Marchés applicables.
- Sensibiliser les acheteurs et prescripteurs à l'éco-conception des achats, via la mise à disposition d'une formation Unicancer.
- Augmenter la durée d'utilisation des biens et équipements via deux axes de sensibilisation :
 - Auprès des Candidats dans la phase d'appel d'offres
 - Auprès des Collaborateurs dans l'exécution du Marché



INDICATEURS

Axe	Objectifs	Actions	Indicateurs	Objectifs 2027
Axe 1	Favoriser des partenariats fournisseurs durables et de confiance	Encourager la contractualisation avec des PME/TPE et entreprises locales	Nombre de marchés dont le titulaire est une PME/TPE	10% des marchés actifs
		Entretenir une relation équilibrée et constante avec les fournisseurs	Nombre de points annuels fournisseurs par Marché	90% des marchés actifs
	Favoriser l'innovation et l'optimisation des coûts et des consommations	Intégrer une analyse en coût complet dans les procédures d'achat pour favoriser des choix économiquement et écologiquement viables	Nombre de marchés incluant une analyse en coût complet	40% des marchés actifs
	Favoriser l'innovation et l'optimisation des coûts	Promouvoir des solutions innovantes et éco-conçues, incluant notamment des dispositifs médicaux recyclables et réutilisables ainsi que des matériaux biodégradables	Nombre de marchés incluant des solutions innovantes et éco-conçues	30% des marchés actifs



INDICATEURS

Axe

Objectifs

Actions

Indicateurs

Objectifs 2027

Encourager l'insertion sociale et l'emploi

Etendre la mise en place d'une clause sociale

Nombre de marchés contenant une clause sociale

30% des marchés actifs.

Garantir le respect des droits humains et des conditions de travail

Prendre en compte l'égalité femmes-hommes, la diversité et la non-discrimination

Nombre de marchés prenant en compte des données sur l'égalité femmes-hommes et la diversité

90% des marchés actifs.

Axe 2



INDICATEURS

Axe	Objectifs	Actions	Indicateurs	Objectifs 2027
Axe 3	Réduire l'empreinte carbone des achats	Intégrer des exigences relatives à l'optimisation de la logistique des approvisionnements et à la promotion des circuits courts	Nombre de marchés proposant des optimisations logistiques	70% des marchés actifs.
		Favoriser l'achat de produits et services certifiés à faible impact carbone (Écolabel, ISO 14001, NF Environnement)	Nombre de marchés incluant des produits et services certifiés à faible impact carbone	70% des marchés actifs.
		Obtenir le bilan carbone pour tous les Marchés applicables	Nombre de marchés pour lesquels il est possible de mesurer le bilan carbone	25% des marchés actifs.
	Développer l'économie circulaire et limiter les déchets	Développer l'usage de produits issus du réemploi ou recyclés	Nombre de marchés incluant des produits issus du réemploi ou recyclés	20% des produits issus du réemploi ou recyclés



Construisons ensemble LE FUTUR DE LA LUTTE CONTRE LE CANCER



101, rue de Tolbiac
75654 Paris Cedex 13
Tél. 01 44 23 04 04
unicancer@unicancer.fr