

MATWIN célèbre 15 ans au service de l'innovation contre le cancer

Bordeaux, France, le 23 mai 2024 – A l'occasion de la 9^{ème} édition de [MEET2WIN](#), sa Convention Partnering Européenne dédiée à la lutte contre les cancers, qui s'est tenue les 16 & 17 mai derniers à Bordeaux, la plateforme [MATWIN](#) (filiale d'Unicancer) a aussi célébré avec près de 300 participants internationaux quinze ans de création de valeur dans le domaine de l'innovation en oncologie.

« Les vingt dernières années ont été une période extraordinaire pour la recherche sur le cancer et notre défi quotidien est de pouvoir transformer ces innovations le plus rapidement possible pour que chaque patient puisse en bénéficier. Maillon essentiel et précieux de cette chaîne, notre filiale MATWIN a déjà soutenu près de 300 projets, permis la création de 50 startups et le lancement de plus de 20 essais cliniques sur les six dernières années ! C'est une formidable réussite pour une plateforme qui dispose de si peu de moyens ! » affirme Jean-Yves Blay, Président d'Unicancer.

Le Pr Fabrice Barlesi, président de MATWIN et directeur général de Gustave Roussy, ajoute : *« MATWIN a été visionnaire il y a quinze ans en lançant cette première initiative française visant à rassembler les écosystèmes de la recherche et de l'industrie autour de l'innovation en oncologie ! La plateforme a démontré être un véritable catalyseur pour transformer des concepts de recherche prometteurs en solutions innovantes et développer une culture entrepreneuriale centrée autour du cancer ».*

De nombreux projets ont été mis en valeur à l'occasion de cet anniversaire. Les trois premiers lauréats ont été sélectionnés par le [Board international de MATWIN](#). Instance unique en Europe, le Board MATWIN est composé d'une vingtaine de décideurs internationaux de la R&D Monde Oncologie, issus des 13 laboratoires partenaires* de MATWIN, accompagnés d'experts et leaders d'opinion académique des plus grands centres européens de recherche en cancérologie.

- « Meilleure innovation – catégorie Médicaments » - [Syndivia](#) : la biotech française basée à Strasbourg révolutionne le domaine des ADC avec sa technologie innovante GeminiMab™, première de son genre pour la conjugaison Cys-229 site-spécifique dans la région charnière des anticorps natifs. Ce format promet une efficacité antitumorale supérieure avec une toxicité réduite, comme démontré sur de nombreux modèles in vivo du cancer du sein et de la prostate, marquant un tournant décisif dans la lutte contre le cancer.
- « Meilleure innovation – catégorie Technologie » - [Novigenix](#) : En utilisant l'IA et l'analyse des séquences d'ARN, la biotech suisse Novigenix capture le cycle d'immunité du cancer au cours de la progression de la maladie en plusieurs étapes et de la réponse à la thérapie. Novigenix a fait ses preuves avec le test sanguin best-in-class sur le marché suisse pour la détection précoce du cancer colorectal. Grâce à sa plateforme LITOSseek™ éprouvée, Novigenix offre des solutions aux sociétés biopharmaceutiques pour le développement de médicaments et la découverte de nouvelles cibles permettant des thérapies plus efficaces et une mise sur le marché plus rapide dans l'intérêt des patients.
- « Projet Coup de cœur » - [Arjuna Therapeutics](#) : Basé en Espagne, ARJUNA Therapeutics développe une toute nouvelle classe de médicaments contre les cancers incurables. Le premier candidat médicament Ag5, cible les anomalies du métabolisme énergétique observées dans les cancers les plus agressifs et a prouvé son efficacité dans les modèles murins de cancer avec une faible toxicité. Les premières doses d'Ag5 seront testées en essai clinique d'ici fin 2025. En cas de succès, Ag5 pourrait faire partie de futures stratégies de combinaison de traitements pour différentes tumeurs solides et contribuer à révolutionner le traitement du cancer.

Durant leur parcours d'accompagnement au sein de l'accélérateur MATWIN, tous les candidats ont bénéficié de recommandations à haute valeur ajoutée de plus d'une cinquantaine de mentors et experts industriels issus des laboratoires soutenant la plateforme. Une plus-value unique, qui a véritablement changé la donne pour certains projets en leur offrant une visibilité internationale et des opportunités concrètes pour accélérer leur développement.

« MATWIN s'est révélé extrêmement enrichissant pour une biotech comme Smart Immune en nous fournissant une forme de due diligence sur tous les aspects stratégiques : sélection du projet phare, anticipation des étapes de développement clinique, formation au pitch. La qualité des experts industriels a aussi fait la différence en nous permettant d'ouvrir rapidement des portes à l'international. Un an après notre présentation devant le board MATWIN, nous avons démarré notre premier essai clinique et sommes devenus plus visibles pour l'écosystème, notamment grâce aux prix qui nous avaient été décernés. Le programme MATWIN est un accélérateur à haute valeur ajoutée pour tous les porteurs d'innovation en oncologie qui ont la chance d'en bénéficier ! » rapporte Karine Rossignol, CEO et cofondatrice de [Smart Immune](#).

En parallèle du Board MATWIN, avait lieu la 9^{ème} édition de [MEET2WIN](#), Convention partnering européenne dédiée à l'innovation en oncologie, durant laquelle une trentaine de projets ont été présentés et certains récompensés par les différents panels d'experts.

- Le jury Investisseurs **OUI Oncology Upward Investment** composé d'une quinzaine d'investisseurs européens (réseaux de business angels, fonds de capital-risque, fonds corporate, etc.) soucieux de soutenir la croissance de jeunes entreprises a également récompensé les deux entreprises françaises [Stromacare](#) (« Meilleur potentiel d'investissement ») et [Serendip Innovations](#) (« prix Coup de cœur »).
- Le jury **QUICK PITCH** composé des représentants du board MATWIN et de l'ensemble de l'auditoire MEET2WIN ont aussi mis en avant les projets portés par les entreprises [Fungo](#) (Lettonie), [PERSEA](#) (France) et [Actipulse Neuroscience](#) (France).

Une nouvelle opération réussie pour MATWIN avec plus de 300 participants internationaux réunis en présentiel à Bordeaux durant cette 9^{ème} édition de MEET2WIN, avec 1.000 rendez-vous face à face organisés durant les 2 jours, 30 intervenants, le tout agrémenté de conférences, ateliers thématiques et tribunes de présentation de la stratégie de R&D de grands groupes tels que Exact Sciences et Pierre Fabre.

A propos de MATWIN

MATWIN, filiale à 100% d'[Unicancer](#), est une plateforme française d'open-innovation spécifiquement dédiée à l'oncologie. Depuis 15 ans, la plateforme propose différentes actions (expertise, programme accélérateur, événements, etc.) visant à accélérer le développement de projets innovants dédiés à la lutte contre le cancer. Ses actions s'appuient sur un partenariat historique avec une quinzaine de laboratoires internationaux soucieux de développer l'innovation dans le domaine* (Amgen, AstraZeneca, Bristol Myers Squibb, Boehringer Ingelheim, Exact Sciences, GlaxoSmithKline, insitro, MSD, Pierre Fabre, Pfizer, Roche, Sanofi et Takeda).

Depuis 2021, MATWIN coordonne également le consortium [OncoSTART](#) dédié à l'entrepreneuriat en oncologie, qui rassemble 14 organisations experts de la recherche et l'innovation contre le cancer. Plus d'information sur : www.matwin.fr