

**FORMATION**  
**GESTION DE COMMUNICATION DE CRISE**  
101 rue de Tolbiac, 75013 Paris

**Finalité/Objectif opérationnel :** à l'issue de la formation, les participants seront capables de mettre en place une stratégie de communication de crise et d'adopter un comportement adéquat.

**Public :** directeur général, directeur général adjoint ou directeur de la communication dans un CLCC.

**Niveau préalable requis :** aucun

**Intervenant(s) :** Philippe BROUSSE, Marie-Claude SCHULTZ, Serge FAUBERT (journalistes)

**Objectifs pédagogiques :**

- Savoir anticiper et gérer les situations de crise interne et/ou externe (au niveau local, régional, national)
- Savoir communiquer (avoir les bons réflexes) en période de crise face aux médias
- Savoir maîtriser une situation de crise sur les réseaux sociaux.

**Méthodes pédagogiques**

- Apports théoriques dans la pratique des exercices (filmés, analysés et corrigés) et étude de cas
- Mises en situation avec débriefing (points forts et points faibles de la gestion de la communication de crise)
- Formation très opérationnelle, participative/active

**Méthodes d'évaluation :**

Ateliers débriefés afin d'évaluer la progression de chaque participant  
Auto-évaluation

**Tarif : 3 100 € TTC** (2 jours, 13 heures)  
Déjeuner en commun

**Contact**

Magda Saillard/Patricia Nezan

[unicancer-formation@unicancer.fr](mailto:unicancer-formation@unicancer.fr)

T: +33 (0) 1 71 93 61 62

**Retour de nos apprenants**

**Session 2022**

Nombre de participants : 3  
Satisfaction globale : 100% sont satisfaits de la formation.  
100% considèrent que la formation est adaptée à leurs préoccupations professionnelles.  
100% considèrent que les compétences acquises s'appliquent dans l'environnement du travail.  
100% sont très satisfaits des intervenants.

**FORMATION**  
**GESTION DE COMMUNICATION DE CRISE**

**Programme et déroulé (2 jours, 13 heures)**  
**Présentiel**  
**Jeudi 4 avril 2024, 10h-18h**

Rappel des objectifs de la formation. Présentation du programme. Tour de table

La communication de crise : contexte et enjeux  
Le paysage médiatique en 2023  
La fabrication de l'information et le travail des journalistes  
L'impact grandissant des réseaux sociaux  
Présentation d'une étude de cas : l'incendie de l'usine Lubrizol à Rouen (septembre 2019)

Connaître les ressorts de l'interview et les pièges à éviter  
Média-training (exercices face caméra)

Conclusion de la journée

**Vendredi 5 avril 2024, 9h-16h**

Journée de simulation d'une gestion de communication de crise dans l'un des CLCC  
des participants à la formation

Accueil des participants  
Démarrage de l'exercice de crise, sur la base d'un scénario  
Gestion de la simulation de la crise

Gestion de la simulation de la crise

RETEX à chaud  
Temps d'analyse et de partage collectif

Conclusion