

FORMATION

Développer son influence sur les réseaux sociaux

Lieu : 101 rue de Tolbiac, 75013 Paris

Finalité/Objectif opérationnel :

A l'issue de la formation l'apprenant sera capable de se positionner sur les réseaux sociaux en s'inscrivant dans la dynamique du groupe Unicancer.

Public : directeur général, directeur général adjoint, directeur de service, membres du Comité de direction, ou tout professionnel utilisant les réseaux sociaux dans le cadre de son activité professionnelle

Niveau préalable requis : aucun

Intervenant(s) : Vincent LECOQ (consultant/formateur)

Objectifs pédagogiques :

- Développer sa connaissance des caractéristiques des réseaux sociaux, de leurs audiences et de leur finalité
- Comprendre les enjeux de sa présence sur les réseaux sociaux
- Optimiser son profil LinkedIn et poser les bases d'une stratégie éditoriale personnelle
- Clarifier ses enjeux et ses cibles et acquérir les clés d'une communication efficace sur les réseaux

Méthodes pédagogiques

Méthode magistrale : apport théorique de connaissances

Méthode découverte : étude de cas

Méthode démonstrative : ateliers de mise en pratique

Méthode interrogative : succession de questions/réponses

Méthodes d'évaluation :

Cas pratiques

Débriefing lors des ateliers en mettant en avant les points positifs et les points à améliorer

Tarif : 950 € TTC (2 jours en présentiel, 14 heures)

Déjeuner en commun

Contact

Magda Saillard

unicancer-formation@unicancer.fr

T : +33 (0) 1 85 34 36 29

Retour de nos apprenants

Session 2022

Nombre de participants : 6

Satisfaction globale : 100% sont satisfaits de la formation.

100% considèrent que la formation est adaptée à leurs préoccupations professionnelles.

100% considèrent que les compétences acquises s'appliquent dans l'environnement du travail.

100% sont satisfaits de l'intervenant.

FORMATION
Développer son influence sur les réseaux sociaux

Déroulé
Présentiel

Lundi 18 novembre 2024, 10h-18h

Tour de table
Recueil des attentes
Présentation du déroulement de la formation

Les réseaux sociaux et l'influence du dirigeant/professionnel de santé

- Réseaux sociaux et influence
- Regards croisés sur le positionnement actuel de chacun
Comprendre les enjeux de la présence d'un dirigeant/professionnel de santé sur les réseaux sociaux : notoriété, construction de la marque personnelle, développement du réseau, marque-employeur, incarnation de l'organisation, RH

Focus sur quelques réseaux sociaux

- Panorama des réseaux sociaux principaux et notamment les réseaux sociaux dits professionnels (Twitter/LinkedIn...)
- Caractéristiques/public des principales plateformes
- Découverte des fonctionnalités majeures et quelques astuces d'optimisation de son temps
- Analyse de quelques bonnes pratiques éditoriales de profils comparables

Conclusion de la journée

Mardi 19 novembre 2024, 8h30-16h30

La visibilité et l'influence du dirigeant/professionnel de santé

- Les mécanismes de la visibilité sur les différentes plateformes
- Comprendre les éléments clés d'un profil LinkedIn optimisé

Communiquer efficacement

- Apprendre les bases du post idéal
- Construire sa veille pour identifier des sujets potentiels

Stratégie éditoriale personnelle

- Déterminer ses territoires de légitimité et poser les piliers éditoriaux de sa prise de parole
- Créer des contenus visuellement intéressants
- Initiation à la mesure de la performance

Conclusion et évaluation