



Communiqué de presse

## 20 ans après le premier plan cancer, Unicancer, Patients en réseau et MSD France lancent le collectif « Face au(x) cancer(s) »

Paris, le 29 janvier 2024,

Être touché par un cancer aujourd'hui ne ressemble en rien à la situation vécue au moment du premier Plan cancer il y a une vingtaine d'années. Grâce aux nouvelles techniques de diagnostic et grâce aux innovations thérapeutiques, l'espoir est aujourd'hui permis pour un grand nombre de patients. Cependant, ces avancées entraînent d'autres défis comme l'égalité dans l'accès aux innovations, la nécessaire prise en compte de l'aspect chronique de nombreux cancers souvent synonymes d'exclusion, ou encore les profondes modifications de prise en charge de la maladie. Pour proposer aujourd'hui et demain des solutions concrètes, Unicancer, Patients en réseau et MSD France annoncent la création du collectif « Face au(x) cancer(s) ». Aux côtés d'un conseil d'experts pluridisciplinaire, le regard croisé de ces 3 partenaires a permis de partager leur expertise et d'établir des recommandations présentées publiquement.

## Le cancer, la maladie du siècle

Avec environ 160 000 décès recensés par an, et un nombre de nouveaux cas annuels en hausse constante (près de 400 000 cas en 2023<sup>1</sup> contre 280 000 en 2003<sup>2</sup>), le cancer demeure la première cause de mortalité en France. Vingt ans après l'adoption du premier Plan cancer, la mobilisation de l'ensemble des acteurs de la lutte contre le cancer a permis de réaliser des progrès majeurs améliorant le pronostic et la qualité de vie des patients. Ces avancées, marquées par des innovations de rupture (immunothérapies, thérapies ciblées, biologie moléculaire, tomographies, thérapies géniques, etc.), offrent aujourd'hui aux patients de mieux vivre avec la maladie et pour certains, de garder une vie familiale, sociale et professionnelle active. On estime ainsi que près de 3 millions de personnes – plus de 4% de la population française – vivent aujourd'hui avec les antécédents du cancer sur notre territoire<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> [https://www.ligue-cancernet/article/26089\\_les-chiffres-cles-des-cancers](https://www.ligue-cancernet/article/26089_les-chiffres-cles-des-cancers)

<sup>2</sup> <https://www.e-cancer.fr/institut-national-du-cancer/Strategie-de-lutte-contre-les-cancers-en-France/Les-Plans-cancer/Le-Plan-cancer-2003-2007#:~:text=Plan%20cancer%202003%2D2007%20%2D%20PDF%20664%2C51%20ko>

<sup>3</sup> <https://www.hauts-de-france.ars.sante.fr/les-cancers-en-france-et-dans-les-hauts-de-france>

# Une révolution thérapeutique en marche, source d'espoirs pour des milliers de patients...

Alors que beaucoup de cancers entraînaient, il y a encore quelques années, le décès rapide des patients, les nouveaux diagnostics, traitements et parcours de soins changent le visage de la maladie. En moins d'une dizaine d'années, l'immunothérapie a par exemple permis la prise en charge de cancers réputés incurables, transformé certains en maladie chronique, et dans certains cas rendu possible la guérison. Aujourd'hui de nombreuses solutions et services sont développées par les acteurs de santé (associations de patients, médecins, industriels) pour accompagner et renforcer le rôle du patient dans son parcours de soins. Ces nouvelles modalités de prise en charge permettent aux patients de participer pleinement à la vie sociale, à contre-courant de l'image de retrait ou même de fatalité, trop souvent associée à la maladie. Ces perceptions datées agissent comme une condamnation sociale, en décalage avec la réalité telle que vécue par les patients atteints de cancer.

## « Face au(x) cancer(s) » : identifier les défis majeurs de demain pour transformer la vie des patients

Fardeau de la maladie, dépistage, diagnostic précoce, adaptation du système de soins, équité d'accès aux innovations, aux soins de support et à l'information... Afin d'apporter une contribution au point d'étape à mi-parcours de la Stratégie décennale de lutte contre le cancer 2021-2030 et de sensibiliser aux enjeux actuels de la maladie, Unicancer, Patients en réseau et MSD France s'allient pour lancer le collectif « Face au(x) cancer(s) ». Accompagné d'un Conseil d'experts, le fruit des travaux menés par les partenaires prend aujourd'hui la forme d'un rapport d'expertise, qui porte 10 propositions répondant à 2 défis majeurs :

- 01.** Transformer la prise en charge des cancers en France pour améliorer la qualité de vie et renforcer l'espoir de guérison
- 02.** Prévention, diagnostic, accès à l'innovation : assurer l'égalité des chances face au(x) cancer(s)

# Notre comité d'experts

Ce Conseil d'experts est une instance consultative et pluridisciplinaire qui réunit des professionnels de santé, représentants d'associations de patients, décideurs et chercheurs en sciences humaines, sociales et économiques tels que :



<sup>3</sup> Aurore Loretti, maître de conférences au Centre d'Éthique Médicale de l'Université catholique de Lille, travaille notamment sur la sociologie du cancer, de la santé numérique et des innovations en santé et des expériences patients

<sup>4</sup> Julie Devictor est infirmière en pratique avancée à l'hôpital Beaujon (AP-HP) à Clichy, présidente du Conseil national professionnel des IPA.

<sup>5</sup> Aide-soignante devenue infirmière, Christelle Galvez est par ailleurs co-présidente de l'Association française de chirurgie ambulatoire et déléguée générale bénévole d'Institut Santé.

<sup>6</sup> Economiste et essayiste, directeur du cabinet de conseil Astérés, et co-fondateur du Cercle de Belém, Nicolas Bouzou a développé une solide expertise en économie de la santé avec plusieurs ouvrages sur le sujet. Il est notamment le co-rapporteur du Coût du cancer en France : une forte hausse (2020), Cabinet Astérés

<sup>7</sup> Présidente du Comité scientifique de l'Onaps, médecin du sport et physiologiste, le Pr Martine Duclos est praticien hospitalier, chef du service Médecine du sport et des explorations fonctionnelles au CHU de Clermont Ferrand, et conseillère scientifique auprès du ministère en charge des sports.

# Les dix propositions clés du rapport

Les conclusions des travaux du collectif « Face au(x) cancer(s) » représentent le point de départ d'une mobilisation d'acteurs majeurs de la lutte contre le cancer pour changer en profondeur le regard de la société civile sur les réalités du cancer en France.

## 01.

Permettre une meilleure **compréhension** du cancer en brisant les préjugés sociaux et en favorisant l'intégration sociale et professionnelle des patients.

## 02.

Améliorer la **coordination** et **l'attractivité** des professions du soin pour offrir la meilleure prise en charge aux personnes touchées par le cancer.

## 03.

**Améliorer** l'autonomie des patients dans leur parcours de soins et améliorer leur **qualité de vie** en intégrant davantage les soins de support.

## 04.

Adapter et promouvoir l'intégration et l'évaluation de **nouveaux designs d'essais cliniques** dans la prise en charge du cancer.

## 05.

Renforcer les outils permettant un véritable **pilotage pluriannuel des politiques de lutte contre le cancer** et adapter les modalités de financement de l'innovation thérapeutique pour en assurer l'accès.

## 06.

Élargir les mesures de **prévention** primaire contre le cancer dès le plus jeune âge et en s'adaptant à tous les publics, y compris les plus précaires.

## 07.

Favoriser la sensibilisation et l'accessibilité au **dépistage** précoce du cancer, notamment du cancer du poumon.

## 08.

Prioriser le **diagnostic précoce** du cancer pour accélérer la mise sous traitement et améliorer les chances de guérison.

## 09.

Renforcer **l'attractivité** de la France pour l'accueil des essais cliniques innovants et leur accessibilité pour les patients.

## 10.

Garantir et améliorer **l'attractivité** du mécanisme d'accès précoce, qui a fait ses preuves, notamment au niveau du recueil de données.



Ces dernières années, les patients atteints de cancers ont été confrontés à de nombreux changements : chronicisation de la maladie, nouvelles thérapeutiques, virage ambulatoire et domiciliaire. Des évolutions qui exigent de sensibiliser le grand public aux nouveaux défis de l'oncologie. Unique réseau hospitalier français 100 % dédié à la cancérologie, Unicancer est ravi de s'associer à cette initiative analytique et de pouvoir y apporter une vision pragmatique, inspirée de l'expertise des Centres de lutte contre le cancer. »



**Sophie Beaupère**, déléguée générale d'Unicancer



S'il ne fallait formuler qu'une seule recommandation de politique publique, ce serait celle de travailler sur la représentation du cancer, de changer le regard de la société. Il y a des traitements qui laissent envisager des situations de chronicisation de plus en plus fréquentes, mais la représentation du cancer n'a pas changé et il reste de nombreux tabous. »



**Laure Guérout-Accolas**,  
Fondatrice, Fondatrice  
de Patients en réseau



Vingt ans après le lancement du premier Plan Cancer, nous sommes heureux de collaborer avec Unicancer et Patients en réseau. Cette approche partenariale doit nous permettre de proposer une vision consolidée des acteurs de santé pour tracer la voie vers une meilleure prise en charge des patients atteints de cancer. Les avancées thérapeutiques continuent chaque jour d'améliorer les perspectives des personnes touchées ; cela implique une dynamique forte pour nous adapter rapidement à ces évolutions. Avec le Collectif « Face au(x) cancer(s), nous avons pour ambition de croiser nos expertises pour répondre à ces nouveaux défis »



**Clarisse Lhoste**,  
présidente de  
MSD France

Pour plus d'information sur la démarche du Collectif "Face aux cancers", retrouvez le rapport et nos 10 propositions clés sur le site dédié à l'initiative : [www.face-aux-cancers.fr](http://www.face-aux-cancers.fr)

### **A propos de MSD France**

Chez MSD France, filiale française du laboratoire pharmaceutique Merck & Co., Inc., Rahway, New Jersey, un objectif nous rassemble : utiliser le pouvoir de la science pour sauver et améliorer des vies. Depuis plus de 130 ans, MSD développe d'importants traitements et vaccins porteurs d'espoir pour toute la société. Nous aspirons ainsi à être le premier laboratoire biopharmaceutique au monde fondé sur la recherche, en particulier dans les domaines de l'oncologie, des vaccins et de l'infectiologie. Aujourd'hui, nous sommes à la pointe de la recherche pour mettre à disposition des professionnels de santé et des patients des solutions de santé innovantes et pour faire progresser la prévention et le traitement des maladies. Nous favorisons une culture de la diversité et de l'inclusion et agissons chaque jour de manière responsable pour offrir un avenir sûr, durable et sain pour tous. Pour plus d'informations, visitez le site [www.msd-france.com](http://www.msd-france.com) et suivez-vous sur Twitter, LinkedIn et YouTube.

### **A propos d'Unicancer**

Unicancer est l'unique réseau hospitalier français dédié à 100 % à la lutte contre le cancer et la seule fédération hospitalière nationale dédiée à la cancérologie. Il réunit les 18 Centres de lutte contre le cancer français (CLCC), des établissements de santé privés à but non lucratif, répartis sur 20 sites hospitaliers en France, ainsi que 2 établissements affiliés. Les CLCC prennent en charge près de 540 000 patients par an (en court-séjour, HAD et actes externes). Unicancer est aussi le premier promoteur académique d'essais cliniques en oncologie, à l'échelle européenne, avec 109 essais cliniques actifs promus, 20 000 patients inclus, 83 000 patients enregistrés dans la base de données ESME. Reconnu comme leader de la recherche en France, le réseau Unicancer bénéficie d'une réputation mondiale avec la production d'un tiers des publications françaises d'envergure internationale en oncologie.

### **A propos de Patients en réseau**

L'association Patients en réseau a été créée en février 2014 à partir d'expériences vécues. Elle regroupe des patients et des proches et s'appuie sur des comités scientifiques pluridisciplinaires. Elle a pour vocation de développer des réseaux sociaux destinés aux personnes touchées par des maladies sévères et leurs proches pour faciliter leur quotidien face à l'épreuve de la maladie. Ces réseaux sociaux visent à favoriser le lien social, à faciliter l'accès aux ressources de proximité, et à diffuser une information fiable et unique.

### **Contacts presse**

**Valentine Martin, Agence PRPA**  
**[valentine.martin@prpa.fr](mailto:valentine.martin@prpa.fr) - 06.32.29.43.82**



FR-CMM-00621

Communiqué de presse du Collectif Face au(x) cancer(s) : document strictement destiné à l'information de la presse.  
Unicancer, Patients en réseau et MSD France vous remercient de bien vouloir tenir compte, dans l'utilisation que vous pourriez faire des informations contenues dans ce dossier, tant des dispositions du code de la santé publique réglementant la publicité pour le médicament que de celles de la Charte SPEPS/UDA/LEEM.