

FORMATION
Gestion de communication de crise
101 rue de Tolbiac, 75013 Paris

Finalité/Objectif opérationnel : à l'issue de la formation, les participants seront capables de mettre en place une stratégie de communication de crise et d'adopter un comportement adéquat.

Public : directeur général, directeur général adjoint ou directeur de la communication dans un CLCC.

Niveau préalable requis : aucun

Intervenant(s) : Philippe BROUSSE, Marie-Claude SCHULTZ, Serge FAUBERT (journalistes)

Objectifs pédagogiques :

- Savoir anticiper et gérer les situations de crise interne et/ou externe (au niveau local, régional, national)
- Savoir communiquer (avoir les bons réflexes) en période de crise face aux médias
- Savoir maîtriser une situation de crise sur les réseaux sociaux.

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques dans la pratique des exercices (filmés, analysés et corrigés) et étude de cas
- Mises en situation avec débriefing (points forts et points faibles de la gestion de la communication de crise)
- Formation très opérationnelle, participative/active

Méthodes d'évaluation :

Ateliers débriefés afin d'évaluer la progression de chaque participant

Tarif : 3 100 € TTC (2 jours, 13 heures)

Informations pratiques :

Contact

Anne Mauduit/Patricia Nezan

unicancer-formation@unicancer.fr

T : +33 (0) 1 44 23 04 15

Retour de nos apprenants

Session 2022

Nombre de participants : 3
Satisfaction globale : 100% sont satisfaits de la formation.
100% considèrent que la formation est adaptée à leurs préoccupations professionnelles.
100% considèrent que les compétences acquises s'appliquent dans l'environnement du travail.
100% sont très satisfaits des intervenants.

FORMATION
Gestion de communication de crise

Programme et déroulé (2 jours, 13 heures)
Présentiel
Jeudi 23 novembre 2023

10h00 - 10h30	Rappel des objectifs de la formation. Présentation du programme. Tour de table
10h30 – 12h30	La communication de crise : contexte et enjeux Le paysage médiatique en 2023 La fabrication de l'information et le travail des journalistes L'impact grandissant des réseaux sociaux Présentation d'une étude de cas : l'incendie de l'usine Lubrizol à Rouen (septembre 2019)
12h30 – 13h30	Pause déjeuner
13h30 – 17h45	Connaître les ressorts de l'interview et les pièges à éviter Média-training (exercices face caméra)
17h45 -18h00	Conclusion de la journée

Vendredi 24 novembre 2023

Journée de simulation d'une gestion de communication de crise dans l'un des CLCC des participants à la formation

8h30 – 12h00	Accueil des participants Démarrage de l'exercice de crise, sur la base d'un scénario Gestion de la simulation de la crise
12h00 – 13h00	Pause déjeuner
13h00 – 14h00	Gestion de la simulation de la crise
14h00 – 15h00	RETEX à chaud Temps d'analyse et de partage collectif
15h00 -15h30	Conclusion