

## Formation ÊTRE UN MANAGER COMMUNIQUANT

Lieu : 101 rue de Tolbiac, 75013 Paris

### Finalité/Objectif opérationnel :

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable d'adopter un management et une communication efficace et personnalisée au sein de son équipe dans le but d'accompagner la montée en compétences de chacun et développer un climat à la fois serein et performant (la finalité étant l'atteinte des objectifs fixés pour le service et l'établissement).

**Public :** cadres/managers non médicaux

**Niveau préalable requis :** aucun

**Intervenante :** Mme Virginie Meilleuret-Vernay

### Objectifs pédagogiques :

- Mieux se connaître : sa personnalité, ses comportements
- Se doter d'outils et techniques de communication et de management
- Développer son leadership
- Fédérer et faire adhérer à ses messages
- Savoir s'adapter dans les relations interpersonnelles

### Méthodes pédagogiques

- Méthode informative : Apports théoriques et techniques
- Méthode active : Echanges / Interaction entre le formateur et le groupe  
Partages d'expériences par les stagiaires  
Grilles de lecture
- Méthode démonstrative : Ateliers en sous-groupes  
Jeux extra professionnels  
Mises en pratiques sur des situations concrètes rapportées par les stagiaires
- Méthode applicative : Mises en situations

### Méthodes d'évaluation :

- Jeux de rôle et mises en situation
- Quizz de fin de formation
- Séances d'accompagnement REX (retour d'expérience) en suivi individuel terrain

### Retour de nos apprenants

#### Session 2022

Nombre de participants : 13  
100% sont satisfaits de la formation.  
85% considèrent que la formation correspond à leurs préoccupations professionnelles.  
92% considèrent que la formation s'applique dans l'environnement du travail.  
100% sont satisfaits de l'intervenante.

### Informations pratiques :

#### Contact

Anne Villoteau Mauduit

[unicancer-formation@unicancer.fr](mailto:unicancer-formation@unicancer.fr)

Tél : 01 44 23 04 15

#### Tarifs :

**-Forfait 5 jours de formation  
2150 € TTC (34,5 heures)  
- Séance d'accompagnement  
REX (retour d'expérience),  
forfait de 3 séances de 2 heures  
650 € TTC**

**Déroulé de la formation**  
**SEQUENCE 1 : « Communiquer »**

**Mardi 4 avril 2023 (en distanciel)**  
**10h-18h**

|               |   |
|---------------|---|
| 10h - 10h30   | 1/ Tour de table : présentation des apprenants et de leurs attentes |
| 10h30-12h30   | 2/ Les qualités du communicant idéal                                |
| 12h30 – 13h30 | Déjeuner  |
| 13h30 – 16h30 | 3/ Les grands principes de la communication orale                   |
| 16h30 – 17h30 | 4/ Les techniques de synchronisation                                |
| 17h30 – 18h00 | Conclusions et clôture de la journée                                |

**Mardi 6 juin 2023**  
**10h00-18h00**

|               |  |
|---------------|--|
| 10h00 – 10h30 | 5/ Tour de table : retours sur la première journée                 |
| 10h30 – 12h30 | 6/ S'adapter aux différentes personnalités                         |
| 12h30 – 13h30 | Déjeuner   |
| 13h30 – 16h30 | 7/ Adopter la critique constructive                                |
| 16h30 - 17h30 | 8/ Echanges sur les pratiques à l'issue de cette première séquence |
| 17h30 – 18h00 | Conclusions et clôture de la journée                               |

## SEQUENCE 2: « Manager »

**Mercredi 7 juin 2023**  
**8h30-16h30**

|               |  |
|---------------|--|
| 8h30 – 12h00  | 1/ Tour de table : partage sur les pratiques depuis la première séquence<br>2/ Les Rôles du manager et les Clés du management<br>3/ Les styles de management et leur évolution |
| 12h00 – 13h00 | Déjeuner   |
| 13h00 – 16h00 | 4/ Particularités des nouvelles générations<br>5/ Réussir ses débriefings / feedbacks managériaux  |
| 16h00 -16h30  | Conclusions et clôture de la journée   |

**Jeudi 14 septembre 2023**  
**9h00-17h00**

|               |   |
|---------------|---|
| 9h00 – 12h00  | 1/ Tour de table : retours sur la première journée de la séquence 2<br>2/ Motiver ses collaborateurs : Les signes de reconnaissance / les zones « moteurs » individuelles |
| 12h00 – 13h00 | Déjeuner  |
| 13h00 – 16h30 | 3/ Animer une réunion managériale : mobiliser, faire adhérer, diffuser l'information à ses équipes<br>4/ Echanges sur les pratiques à l'issue de cette première séquence  |
| 16h30 -17h00  | Conclusions et clôture de la journée  |

### Intersession

## SEQUENCE 3 : Suivi REX/accompagnement individuel (En option sur la base du volontariat)

### En inter sessions 3 X 2 H/ stagiaire (téléphone ou visioconférence)

- Retours / Echanges sur expériences, les vécus sur le terrain
- Mise en place et suivi de son plan d'actions personnel
- Débriefing sur les grilles de lecture
- Coaching / compléments de formation sur les points que le stagiaire souhaite faire évoluer

## SEQUENCE 4 : Bilan du parcours en collectif

**Mardi 7 Novembre 2023**  
**9h00-16h30**

|               |   |
|---------------|---|
| 9h00 – 9h30   | 1/ Tour de table : retours depuis la deuxième séquence                              |
| 9h30 – 10h30  | 2/ Synthèse et apport de connaissances théoriques supplémentaires si besoin         |
| 10h30 – 12h30 | 3/ Echange sur les expériences vécues, les réussites et les difficultés rencontrées |
| 12h30 – 13h30 | Déjeuner  |
| 13h30 – 16h00 | 4/ Ressentis par rapport au parcours et ce qu'il a apporté                          |
| 16h00 -16h30  | Quizz et clôture de la journée  |