

L'ANNONCE OU LE MAL À DIRE

OBJECTIFS

- Appréhender la problématique de l'annonce, l'aspect réglementaire
- Savoir mettre en évidence les besoins des patients
- Savoir prendre en compte les attitudes, les comportements et les interactions
- Faciliter la mise en œuvre du dispositif d'annonce

PROGRAMME

La législation de l'annonce

Bref historique - Les acteurs concernés

Ce qui est retenu par les patients

La forme du discours et ses conséquences

Le médecin d'annonce

Son devoir, ses charges

L'infirmière d'annonce : son rôle

Écouter ; informer ; soutenir ; orienter

La question des savoirs

Savoir expert et savoir profane ; les nouvelles sources du savoir : internet, ses conséquences

Les questionnements

C'est quoi un cancer ? Pourquoi ? Pourquoi moi ?

Les émotions

Définition ; valeur ; Que faire avec ?

€ 380€

IUCT-O

?

Infirmiers, manipulateurs, cadres de santé
12 participants maximum

Exposés théoriques et méthodologiques, échanges sur les pratiques professionnelles, étude de cas concrets, jeux de rôle

?

Infirmier expert

% Satisfaction : 4,5/5



Vous êtes en situation d'handicap ?
Merci de nous contacter afin d'adapter vos besoins pour participer à la formation.

Contact : Noel.Renata@iuct-oncopole.fr