

Management & Communication

« Gestion de communication de crise »

Finalités / Objectif opérationnel : A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de mettre en place une stratégie de communication de crise et d'adopter un comportement adéquat.

Public : Directeur général, directeur général adjoint ou directeur de la communication

Niveau préalable requis : aucun

Intervenant(s) : Marie-Claude SCHULTZ, Serge FAUBERT, Philippe BROUSSE

Objectifs pédagogiques :

- Savoir anticiper et gérer les situations de crise interne et/ou externe (au niveau local, régional, national),
- Savoir communiquer (avoir les bons réflexes) en période de crise face aux médias,
- Savoir maîtriser une situation de crise sur les réseaux sociaux.

Méthodes pédagogiques :

- Apports théoriques dans la pratique des exercices (filmés, analysés et corrigés) et étude de cas
- Mises en situation avec débriefing (points forts et points faibles de la gestion de la communication de crise)
- Formation très opérationnelle, participative/active

Méthodes d'évaluation :

- Ateliers débriefés afin d'évaluer la progression de chaque participant

Retour de nos apprenants

Session 2022

Nombre de participants : 3

Satisfaction globale : 100 % sont satisfaits de la formation.

100% considèrent que la formation est adaptée à leurs préoccupations professionnelles.

100% considèrent que les compétences acquises s'appliquent dans l'environnement du travail
la formation s'applique dans l'environnement du travail.

100% sont très satisfaits des intervenants.

Dates :

22 & 23 juin 2023 - **Présentiel**

Tarifs : 3 100 € TTC
2 jours (13 heures)

« Gestion de communication de crise »

Déroulé de la formation - Présentiel -

Judi 22 juin 2023 / 10h00-18h00

10h00 - 10h30 : Rappel des objectifs de la formation. Présentation du programme. Tour de table

10h30-12h30 : La communication de crise : contexte et enjeux
Le paysage médiatique en 2023
La fabrication de l'information et le travail des journalistes
L'impact grandissant des réseaux sociaux
Présentation d'une étude de cas : l'incendie de l'usine Lubrizol à Rouen (septembre 2019)

12h30 – 13h30 : Pause déjeuner

13h30 – 17h45 : Connaître les ressorts de l'interview et les pièges à éviter
Média-training (exercices face caméra)

17h45 – 18h00 ; Conclusions de la journée

Vendredi 23 juin 2023 / 8h30-15h30

Journée de simulation d'une gestion de communication de crise dans l'un des CLCC des participants à la formation

8h30 – 12h00 : Accueil des participants
Démarrage de l'exercice de crise, sur la base d'un scénario
Gestion de la simulation de la crise

12h00 – 13h00 : Pause déjeuner

13h00 – 14h00 : Gestion de la simulation de crise

14h00 - 15h00 : RETEX à chaud
Temps d'analyse et de partage collectif

15h00 – 15h30 : Conclusion