

Gestion de communication de crise

Finalité/Objectif opérationnel :

Public : être directeur général, directeur général adjoint ou directeur de la communication dans un CLCC.

Niveau préalable requis : aucun

Intervenant(s) : Marie-Claude SCHULTZ, Serge FAUBERT, Philippe BROUSSE

Objectifs pédagogiques :

- Savoir anticiper et gérer les situations de crise interne et/ou externe (au niveau local, régional, national)
- Savoir communiquer (avoir les bons réflexes) en période de crise face aux médias
- Savoir maîtriser une situation de crise sur les réseaux sociaux.

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques dans la pratique des exercices (filmés, analysés et corrigés) et étude de cas
- Mises en situation avec débriefing (points forts et points faibles de la gestion de la communication de crise)
- Formation très opérationnelle, participative/active

Méthodes d'évaluation :

Ateliers débriefés afin d'évaluer la progression de chaque participant

Informations pratiques :

Contact

Anne Mauduit/Patricia Nezan

unicancer-formation@unicancer.fr

T : +33 (0) 1 44 23 04 15

Programme et déroulé (2 jours, 14 heures)
Jeudi 24 mars 2022

10h00 - 10h30	Rappel des objectifs de la formation. Présentation du programme. Tour de table
10h30 – 13h00	La communication de crise : contexte et enjeux Le paysage médiatique en 2022 La fabrication de l'information et le travail des journalistes L'impact grandissant des réseaux sociaux Présentation d'une étude de cas : l'incendie de l'usine Lubrizol à Rouen (septembre 2019)
13h00 – 14h00	Pause déjeuner
14h00 – 17h45	Connaître les ressorts de l'interview et les pièges à éviter Média-training (exercices face caméra)
17h45 -18h00	Conclusion de la journée

Vendredi 25 mars 2022

Journée de simulation d'une gestion de communication de crise dans l'un des CLCC des participants à la formation

8h30 – 12h30	Accueil des participants Démarrage de l'exercice de crise, sur la base d'un scénario Gestion de la simulation de la crise
12h30 – 13h30	Pause déjeuner
13h30 – 15h00	Gestion de la simulation de la crise
15h00 – 16h00	RETEX à chaud Temps d'analyse et de partage collectif
16h00 -16h30	Conclusion