

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 27 novembre 2020

CHALLENGE PAS À PAS CONTRE LE CANCER

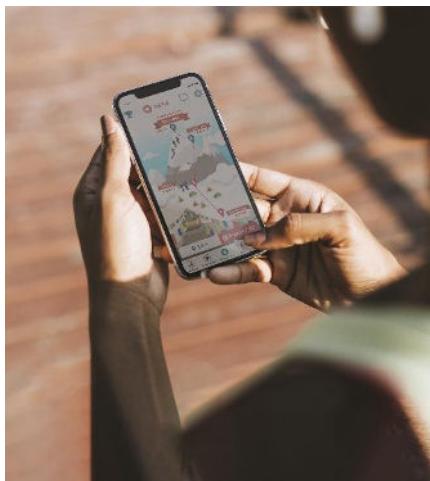
9 ENTREPRISES D'AUVERGNE RHÔNE-ALPES FONT BOUGER LEURS COLLABORATEURS AVEC LES JEUX KIPLIN AU PROFIT DU CENTRE LÉON BÉRARD

Durant une semaine, 9 entreprises vont participer à la 1^{ère} édition de ce challenge connecté qui allie activités physique et ludique, et solidarité. Ce challenge poursuit une double finalité : une opération de prévention ainsi qu'une collecte de fonds au profit de l'activité physique adaptée pour les patients du Centre Léon Bérard, centre de lutte contre le cancer de Lyon et Rhône-Alpes.

« Pas à pas contre le cancer » est un challenge inter-entreprises organisé par le Centre Léon Bérard, en partenariat avec l'éditeur de jeux de santé KIPLIN.

Du 30 novembre au 6 décembre, plus de 800 salariés seront mobilisés et auront un objectif sportif et solidaire commun : **parcourir en équipe le plus de pas possible contre le cancer !** Les salariés du Centre Léon Bérard, participeront également à ce défi connecté et pourront se mesurer aux 9 entreprises participantes.

Le principe : Tout au long de la semaine, les pas parcourus dans la journée seront comptabilisés dans l'application mobile KIPLIN. Le cumul de pas permettra d'atteindre différents paliers donnant accès à une aventure ludique à l'intérieur du corps humain. Les participants seront sensibilisés tout au long de l'aventure sur la prévention des cancers.



Grâce aux 9 entreprises participantes : 6ème sens immobilier, Advanced Accelerator Applications, Applied Materials France, Groupe SFC, Groupe SPI, Indra SAS, Iveco Bus, Rolls-Royce Civil Nuclear SAS et Vacancéole ; **31 500 euros de dons** vont être reversés au profit de l'activité physique adaptée au Centre Léon Bérard.

Le Centre Léon Bérard est le premier Centre de Lutte contre le cancer à avoir proposé des séances d'activité physique adaptée (APA) à ses patients. Il propose aujourd'hui l'offre la plus développée de France dans ce domaine grâce à l'ouverture en Septembre 2018 de l'« Espace Pyramide », salle d'APA pour les patients au sein de l'hôpital.

Les bienfaits de l'APA sont nombreux, aussi bien avant, pendant et après la maladie. Elle permet d'encourager le lien social et l'estime de soi, diminuer la fatigue mais aussi le risque de récidives de certains cancers.

Les fonds collectés grâce au challenge permettront de financer deux projets :

- La mise en place d'**un programme d'APA connecté pour les patients du CLB** via un parcours digital, inclusif et accessible au plus grand nombre. Ce programme sera développé par KIPLIN.
- Le programme de recherche EVAADE, dont l'objectif est de **développer l'APA auprès des enfants et jeunes adultes, atteints d'hémopathie malignes et non malignes, hospitalisés en chambre stérile au sein du CLB**. Grâce à l'installation de vélos connectés dans leur chambre, ce programme permettrait d'influer sur le niveau d'APA, de rompre la sédentarité et de développer l'activité de ces enfants qui ne peuvent pas sortir de leur chambre.

Ce challenge, au-delà de sa dimension solidaire, **permet également d'inciter les salariés des entreprises participantes à maintenir une activité physique** afin de lutter contre la sédentarité au travail. Cette dernière se développe de manière alarmante en ce deuxième confinement : elle concernait déjà, avant la crise sanitaire, **près de 40 % des adultes¹** et fait peser d'importants risques sur la santé. Facteur aggravant des maladies chroniques (diabète, obésité...) et des affections cardiovasculaires, elle favorise aussi les troubles musculo-squelettiques (TMS), qui sont la première cause de maladies professionnelles.

C'est pour combattre ce problème que KIPLIN, acteur reconnu du digital, a développé dès 2014 **une offre innovante** : un ensemble de **jeux numériques** permettant aux collaborateurs de **pratiquer une activité physique régulière, en équipes**. Ils permettent à l'entreprise de mener une **politique de prévention santé efficace**, tout en **renforçant la cohésion entre salariés**.

Sur le plus long terme, le but des challenges KIPLIN consiste à faire changer en profondeur les habitudes des salariés. Aujourd'hui, dans les entreprises ayant proposé à leurs collaborateurs l'un des jeux KIPLIN, **le niveau d'activité physique des participants a augmenté de plus de 50%, six mois après la fin des challenges**.

KIPLIN EN PRATIQUE

Chaque jeu Kiplin est disponible sous forme **d'application à télécharger sur son smartphone**. Les collaborateurs peuvent ensuite l'activer grâce aux codes fournis par l'entreprise. Ils accèdent ainsi à une animation spécialement conçue pour leur entreprise, comprenant des défis à relever : nombre de pas à réaliser en équipe sur une journée donnée, quiz, énigmes à résoudre... Le tout constitue un challenge collectif, et permet à chaque participant de suivre son activité, d'évaluer sa condition physique et son état de santé perçu.

En fin d'opération, l'entreprise dispose d'un "tableau de bord" qui permet d'analyser l'évolution d'activité physique de l'ensemble des participants, de manière anonyme et collective. Pour motiver les participants, certaines entreprises proposent des cadeaux aux équipes les plus performantes, d'autres versent des dons à l'association de leur choix. Quelle que soit la formule choisie, une constante demeure : plus le management s'implique dans ces jeux et encourage les collaborateurs, plus le taux de participation global progresse !

¹ Santé Publique France, juin 2020

À PROPOS DU CENTRE LEON BERARD, CENTRE DE LUTTE CONTRE LE CANCER

Le Centre Léon Bérard (CLB) est l'un des dix-huit Centres de lutte contre le cancer français.

Il propose sur un seul site tous les examens diagnostiques, les traitements et le suivi de la personne pendant et après la maladie. Le Centre est reconnu comme un pôle de référence régional, national et international de cancérologie. Il assure une triple mission de soins, de recherche et d'enseignement, avec la volonté permanente d'accroître la qualité et l'accessibilité aux soins pour les patients atteints de cancer.

[Le continuum soins-recherche est une force du Centre Léon Bérard]

Il accueille plus de 38 500 patients chaque année en hospitalisation, en consultation ou pour un examen et 6 000 nouvelles tumeurs sont diagnostiquées. Le CLB dispose de plateaux techniques d'examens et traitements (bloc opératoire, centre de radiothérapie, département d'imagerie médicale, d'anatomie et cytologie pathologiques et médecine nucléaire...).

Près de 1 900 personnes (dont 200 médecins, 400 chercheurs, 650 soignants) travaillent au Centre Léon Bérard dans les secteurs du soin, de la recherche, de l'enseignement et des fonctions « support ».

www.centreleonberard.fr | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Youtube](#) | [Linkedin](#) | [Instagram](#)

A PROPOS DE KIPLIN

Créé en 2014, Kiplin est un éditeur de jeux digitaux favorisant l'activité physique au service de la santé. Basée à Nantes et à Paris, dans les locaux de l'Hôpital de la Pitié-Salpêtrière, l'entreprise s'est dotée d'un comité scientifique constitué de personnalités issues du monde de la santé, du digital et du traitement des données de santé. Promoteur d'une activité physique inclusive, Kiplin consacre plus de 60 % de ses charges à sa mission à impact : réduire la fracture entre les patients qui ont accès à des soins et ceux qui n'en ont pas. Plus d'informations sur <https://www.kiplin.com>.

Contacts presse

Centre Léon Bérard

Julie Colomb – julie.colomb@lyon.unicancer.fr – 04 69 85 61 85

Beyond Communication pour KIPLIN

Najette Chaib – nchaib@beyondcom.fr – 06 18 38 11 14
Constance Legrand – clegrand@beyondcom.fr – 06 79 98 30 92