

UNICANCER, la force d'un groupe

Acteur majeur de la cancérologie en France, UNICANCER regroupe la communauté historique des Centres de lutte contre le cancer (CLCC).

Notre modèle identitaire

- Pluridisciplinarité
- Prise en charge globale de la personne
- Continuum recherche-soins
- Performance et innovation au service des patients

Notre stratégie basée sur un Projet médico-scientifique partagé

- Impulser la recherche clinique et l'innovation thérapeutique dans les CLCC
- Promouvoir la culture du patient partenaire
- Développer les synergies avec les autres acteurs de la santé
- Mutualiser les ressources et les compétences

20 Centres de lutte contre le cancer

Un maillage du territoire national pour une plus grande proximité

16 000 salariés

Une équipe spécialisée hautement qualifiée
1,7 milliard € de recettes totales

11 laboratoires d'oncogénétique labélisés par l'INCa sur 27 en France

11 centres d'essais précoces labélisés par l'INCa sur 16 en France

Plus de **250** essais cliniques en activité

14 % des patients des CLCC sont inclus dans des essais cliniques, dépassant ainsi l'objectif de 10 % fixé par le Plan cancer 2

Sources 2010

Et également un plateau technique de pointe avec des équipements particulièrement innovants tels que :
des centres de protonthérapie, le Cyberknife, l'Intrabeam, la tomothérapie*...

Plus de 100 000 patients hospitalisés par an

10%

des personnes atteintes d'un cancer, en France, sont traités dans les CLCC

30%

des femmes atteintes d'un cancer du sein

20%

des femmes atteintes d'un cancer gynécologique

6%

des personnes atteintes d'un cancer digestif



UNICANCER
Le nouveau groupe hospitalier exclusivement dédié à la lutte contre le cancer



UNICANCER Achats
101, rue de Tolbiac
75654 Paris Cedex 13
Tél.: 01 44 23 04 04
Fax: 01 76 64 78 01
unicancer-achats@unicancer.fr
www.unicancer.fr

UNICANCER Achats
Pour une stratégie
d'achats partagée

* **Protonthérapie**: technique de radiothérapie ultraprécise permettant d'irradier des tumeurs situées en profondeur à proximité d'organes sensibles
Cyberknife: système de radiothérapie unique au monde entièrement robotisé.

Intrabeam: nouvelle technologie de radiothérapie per-opératoire
Tomothérapie: technique de radiothérapie associant un accélérateur de particules avec un scanner pour assurer une grande précision dans l'irradiation.

UNICANCER Achats, c'est :

Construire ensemble une politique d'achat responsable reposant sur les principes suivants :

- Massification des achats.
- Rationalisation et harmonisation des référentiels articles et fournisseurs.
- Gestion de la relation fournisseur dans un souci de création de valeur et de développement durable.
- Optimisation des processus d'approvisionnement par la généralisation de l'outil eProcurement.
- Professionnalisation de la démarche d'achats.

Une stratégie transparente et cohérente au profit des Centres de lutte contre le cancer

- UNICANCER Achats conjugue la performance économique et la qualité des produits et services proposés aux établissements.
- UNICANCER Achats a recentré ses activités sur des segments d'achats à forte valeur ajoutée tels que les produits de santé et les investissements biomédicaux, dont les volumes financiers constituent un enjeu majeur.
- Dans un souci de mobilisation des professionnels de l'achat, UNICANCER Achats a aussi déconcentré la gestion des marchés généraux et hôteliers aux Centres pour le compte du Groupe UNICANCER.

Un modèle de pilotage concerté et partagé avec les professionnels de santé

UNICANCER Achats s'appuie sur un modèle pluridisciplinaire qui consiste à avoir une vision transversale de ses actions à travers l'intégration de la chaîne des métiers dans l'expression des besoins. Chaque professionnel apporte son expertise et son expérience au bénéfice du Groupe des Centres dans une dynamique d'efficacité et de performance.

UNICANCER Achats. La nouvelle marque du Groupement d'Intérêt Economique Achats des CLCC

UNICANCER Achats (ancien GIE CAC) a pour but d'optimiser l'achat de biens et de services des Centres de lutte contre le cancer (CLCC). Créée en 2005, cette structure permet également de repositionner la fonction achat dans les CLCC sur des tâches à plus forte valeur ajoutée.

Nombre de marchés et accords-cadres :

40

Economie réalisée :

64,7

millions d'euros soit 18,1 % du volume financier traité

Taux d'adhésion moyen des CLCC aux marchés du GIE :

86 %

Volume financier traité : 357 millions €/an réparti comme suit :

- Produits de santé : 290 millions d'euros
- Investissements biomédicaux (y compris contrats de maintenance) : 44,5 millions d'euros
- Fourniture et achats généraux : 22,5 millions d'euros

Sources 2010

INTÉGRER LES CRITÈRES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LES ACHATS HOSPITALIERS

UNICANCER Achats a conçu sa politique d'achats suivant les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies.

Les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies ont été élaborés pour soutenir et faire appliquer un ensemble de valeurs fondamentales : droits de l'homme, normes de travail, respect de l'environnement... Ils ont été intégrés depuis le 1^{er} janvier 2009 dans les cahiers des charges d'UNICANCER Achats afin de les faire connaître à ses fournisseurs.

Les Centres de lutte contre le cancer visent à sélectionner des biens ou des services plus respectueux pour l'environnement et réalisés dans le respect de meilleurs standards sociaux, éthiques et environnementaux pour promouvoir le développement durable de la planète.

20 Centres de lutte contre le cancer

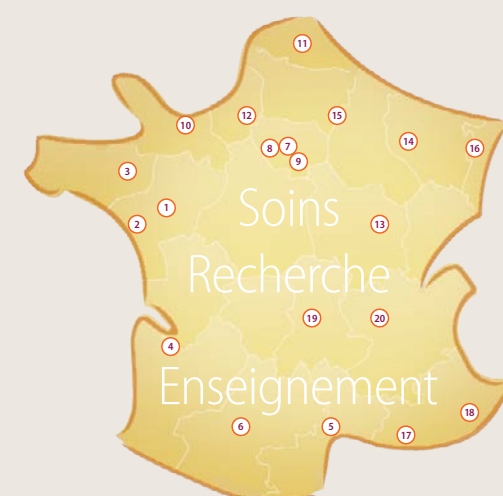
Un maillage du territoire national pour une plus grande proximité

Les achats : une fonction stratégique

Les achats représentent une fonction stratégique et contributive de l'efficacité des établissements de santé, reconnue par les Pouvoirs publics. Afin de collaborer à l'amélioration continue des pratiques d'achats,

UNICANCER Achats participe activement au comité de pilotage dans ce domaine créé par le ministère de la Santé et l'Agence nationale de l'appui à la performance (ANAP). Par ailleurs, UNICANCER Achats assure la vice-présidence du Club des acheteurs des produits de santé

(CLAPS) regroupant des acteurs privés et publics dans le domaine de l'achat et dont les missions portent entre autres sur le développement durable, la construction des indicateurs de performance et la logistique hospitalière.



GRAND OUEST

1 2 Angers-Nantes

L'Institut de Cancérologie de l'Ouest (ICO) regroupe 2 CLCC :
• ICO Paul Papin (Angers) www.centrepaulpapin.org
• ICO René Gauducheau (Nantes) www.centregauducheau.fr

3 Rennes

Centre Eugène Marquis www.centre-eugene-marquis.fr

GRAND SUD-OUEST

4 Bordeaux

Institut Bergonié www.bergonie.org

5 Montpellier

Centre Val d'Aurelle Paul Lamarque www.valdaurelle.fr

6 Toulouse

Institut Claudius Regaud www.claudiusregaud.fr

ÎLE-DE-FRANCE

7 8 Paris - Saint-Cloud

L'ensemble hospitalier de l'Institut Curie regroupe 2 CLCC :
• Institut Curie (Paris) www.curie.fr
• Hôpital René Huguenin (Saint-Cloud) www.centrerenehuguenin.fr

9 Villejuif

Institut Gustave Roussy www.igr.fr

NORD-OUEST

10 Caen

Centre François Baclesse www.baclesse.fr

11 Lille

Centre Oscar Lambret www.centreoscarlambret.fr

12 Rouen

Centre Henri Becquerel www.centre-henri-becquerel.fr

NORD-EST

13 Dijon

Centre Georges-François Leclerc www.cgfl.fr

14 Nancy

Centre Alexis Vautrin www.alexisvautrin.fr

15 Reims

Institut Jean Godinot www.institutjeangodinot.fr

16 Strasbourg

Centre Paul Strauss www.centre-paul-strauss.fr



LARA

(LYON, AUVERGNE, RHÔNE-ALPES)

19 Clermont-Ferrand

Centre Jean Perrin www.cjpf.fr

20 Lyon

Centre Léon Bérard www.centreleonberard.com

PACA

17 Marseille

Institut Paoli Calmettes www.institutpaolicalmettes.fr

18 Nice

Centre Antoine Lacassagne www.centreantoinelacassagne.org