

Sous embargo jusqu'au 10 octobre 11h

« Patients, comme vous avez changé ! »

Résultats de l'enquête Odoxa pour UNICANCER en partenariat avec Sham sur les critères de choix d'un établissement de santé, la prise en charge et l'impact de la santé connectée

Depuis plusieurs années, UNICANCER anticipe les évolutions de la cancérologie en réalisant des [études prospectives](#), reprises notamment dans le dernier plan cancer. Pourquoi anticiper ? Pour mieux orienter l'offre de soins des Centres de lutte contre le cancer (CLCC), leur permettre de répondre aux attentes des patients et ainsi continuer d'être pionnier dans la prise en charge du cancer en France. [L'enquête*](#) présentée mardi 10 octobre lors de la convention nationale des CLCC à Montpellier montre que cette longueur d'avance est attendue par les Français ! En effet, si la santé est capitale pour les Français, le cancer constitue à 85%** LA priorité absolue. « Les résultats de notre enquête montrent que le patient a changé : de plus en plus exigeant, il attend une prise en charge de qualité évidemment mais il choisit aussi son établissement selon d'autres critères, tout aussi importants pour lui : sa réputation, sa proximité géographique... Il veut être soigné « hors les murs », tout en restant « connecté » et acteur de sa prise en charge...et tout cela nous l'entendons et agissons en conséquence. » déclare le Pr Viens, Président d'UNICANCER.

La réputation avant tout, l'accessibilité aussi

Les critères de choix d'un établissement de santé relèvent bien davantage de la réputation (61% de citations) que de la proximité ou du coût (31% de citations sur ces deux items). En cas d'hospitalisation pour un cancer, les trois-quarts des Français (76%) feraient avant tout confiance à leurs médecins (47% à leur spécialiste et 29% à leur généraliste) pour leur recommander un établissement. En dehors des aspects liés à la qualité des soins, le traitement « humain » du personnel et l'efficacité de la prise en charge des patients sont les facteurs clés de recommandation. Mais des aspects a priori moins au cœur de la prise en charge, comme la qualité des services proposés en complément des soins, ont aussi leur importance. Parmi ces services connexes perçus comme les plus importants : l'accessibilité de l'hôpital et la qualité de sa restauration l'emportent nettement sur les autres, et notamment, sur la présence des associations de patients.

>> « Les leviers de la relation avec le patient évoluent. Nous devons l'accepter et penser l'hôpital autrement. Les CLCC l'ont compris depuis de nombreuses années. » précise le Pr Viens. « L'innovation et la quête de l'excellence sont au cœur de nos valeurs, au même titre que l'humanisme, la multidisciplinarité et l'égal accès de tous à des soins de qualité ».

La santé connectée ou l'impact de la révolution des nouvelles technologies sur la santé

8 Français sur 10 (81%) accepteraient d'être équipés d'objets connectés dans le cadre du suivi de leur maladie chronique. Ils sont tout aussi nombreux à penser que la santé connectée constitue une opportunité pour la prévention (82%) et même pour la qualité des soins (76%) L'ambulatoire est largement plébiscité, surtout en cas de cancer : dans un tel cas, 8 Français sur 10 (79%) préféreraient être soignés chez eux et ne se rendre que de temps en temps à l'hôpital. Autre conséquence, les nouvelles technologies ont bouleversé aussi le rôle du patient : désormais un Français sur deux considère que le patient doit absolument être un acteur du traitement de sa maladie alors qu'ils étaient encore une large majorité (54% contre 43%) il y a deux ans à penser qu'il devait laisser faire le médecin. A l'inverse, il y a deux ans les médecins étaient déjà une majorité écrasante à 72%** à revendiquer cette plus forte implication du patient dans le traitement de sa maladie et à ne pas approuver qu'ils seraient les seuls, eux médecins, à savoir et à décider.

>> « Le rôle du patient évolue, il est plus que jamais connecté et il veut être acteur de sa prise en charge ! La cancérologie française doit évoluer pour intégrer les progrès de la recherche, les nouvelles attentes des patients, la e-santé, l'ambulatoire. L'expertise des CLCC dans ces domaines peut bénéficier à tous. » indique le Pr Viens. Les CLCC investissent en effet dans des équipements de pointe, lancent des essais cliniques innovants et continuent de compléter leur offre de service et en particulier des programmes de suivi à distance. Une vingtaine d'exemples au fil des Centres sont notamment présentés dans [le rapport d'activité UNICANCER](#): un plateau de soins 100% dédié à la chirurgie ambulatoire, une 1^{ère} européenne avec un nouveau traitement du cancer de la prostate, des partenariats stratégiques pour optimiser le parcours des traitements des patients, la création d'un pôle sport et cancer ...

* Enquête Odoxa réalisée pour UNICANCER en partenariat avec Sham auprès d'un échantillon de 1020 Français interrogés par Internet les 20 et 21 septembre 2017.

** Baromètre santé Odoxa 360, janvier 2015.

>> [Voir les résultats détaillés de l'enquête Odoxa pour UNICANCER en partenariat avec Sham.](#)

Contact presse :

Gwendoline Miguel > Chef de projet communication et relations presse > 01 76 64 78 00 > 07 71 54 08 65 > g-miguel@unicancer.fr

>> Le communiqué de presse et les résultats détaillés seront disponibles sur unicancer.fr/enquete-patients à partir du mardi 10 octobre 11h.

A propos d'UNICANCER

UNICANCER réunit l'ensemble des Centres de lutte contre le cancer (CLCC) : des établissements de santé privés à but non lucratif, exclusivement dédiés aux soins, à la recherche et à l'enseignement en cancérologie. UNICANCER est l'une des fédérations hospitalières représentatives de France. Créée en 1964, elle défend l'intérêt des Centres de lutte contre le cancer et gère la convention collective de leurs salariés. Au-delà de ses missions historiques de fédération hospitalière, elle a également pour objectif de faciliter le partage des compétences, des moyens et de meilleures pratiques entre les CLCC dans les domaines tels que la recherche, le médical, la stratégie hospitalière ou les achats. UNICANCER est également promoteur académique d'essais cliniques. L'ambition d'UNICANCER est de permettre aux CLCC d'innover ensemble et toujours pour leurs patients.

UNICANCER en chiffres : 20 établissements de santé, 19 000 salariés, 2,4 milliards d'euros de recettes, plus de 500 essais cliniques actifs promus en 2016, plus de 135 000 patients hospitalisés par an. Pour plus d'informations : [rapport d'activité 2016 UNICANCER](#) et www.unicancer.fr

A propos de Sham

« En tant que partenaire privilégié des acteurs de l'offre de soins, Sham est particulièrement investie dans la connaissance et l'anticipation des enjeux de son environnement afin de pouvoir toujours mieux accompagner ses sociétaires, dont font partie la majorité des CLCC français, dans leur démarche de prévention des risques et de sécurisation de leur activité » indique Dominique Godet, Directeur Général de Sham.

Créée en 1927 par des hospitaliers, Sham est une société d'assurance mutuelle spécialisée dans l'assurance et le management des risques des acteurs de la santé, du social et du médico-social, opérateur de référence français en matière de responsabilité civile. Sham compte près de 11 000 sociétaires en Europe – établissements et professionnels- et gère 1,9 milliard d'actifs. Basée à Lyon (siège), Madrid, Rome, Turin et Dortmund, Sham emploie près de 400 personnes et a réalisé 316,8 M€ de chiffre d'affaires en 2016.

Sham est la société de tête du Groupe Sham, groupe mutuel d'assurance européen, partenaire global de référence des acteurs de la santé, de l'action sociale et de l'action territoriale en matière de management et de maîtrise de leurs risques d'activité. Le Groupe compte plus de 900 collaborateurs et a collecté en 2016, 775 millions d'euros de primes.

www.sham.fr

Twitter : @Sham_Assurance

Contact presse :

Gwendoline Miguel > Chef de projet communication et relations presse > 01 76 64 78 00 > 07 71 54 08 65 > g-miguel@unicancer.fr