

Infrastructures informatiques : Un marché mutualisé pour optimiser la gestion de données des Centres de lutte contre le cancer

UNICANCER Achats vient de finaliser la passation du deuxième marché groupé des Centres de lutte contre le cancer concernant les infrastructures informatiques. En plus des lots des serveurs et de stockage de données, déjà présents lors de l'appel d'offres précédent, le nouveau marché a inclus pour la première fois l'archivage d'imagerie médicale. Trois constructeurs ont été retenus : Dell en mono-référencement pour les serveurs, Dell et EMC en bi-référencement pour le stockage et Orange en mono-référencement pour l'archivage d'imagerie médicale. « *Nous avons décidé, dans le cadre de ce marché, de nous adresser directement aux constructeurs. Cela nous permet d'assurer un suivi du marché optimisé et rythmé par des comités de pilotage qui analysent la conformité des indicateurs de niveaux de service, en adéquation avec la convention signée par les fournisseurs.* », explique Luc Delporte, directeur d'UNICANCER Achats.

Un volume financier minimum de 8 millions d'euros

Le marché infrastructures serveurs/stockage aura une durée de 3 ans pour les lots serveurs/stockage et une durée de 5 ans pour le lot archivage. 15 Centres*, plus la Fédération UNICANCER, ont participé à ce marché mutualisé, dont l'exécution se fera ensuite au niveau de chaque établissement de santé.

Au total, le marché représente un volume financier estimé à 8 millions d'euros minimum. Selon Luc Delporte : « *Grâce à la mutualisation réalisée dans le cadre de cet appel d'offre, nous avons réalisé des économies conséquentes sur l'objet des lots et obtenu des réductions importantes sur l'offre catalogue. Le fait de ne pas avoir d'intermédiaires nous a permis de négocier une offre plus performante sur le plan économique et plus adaptée aux besoins des Centres de lutte contre le cancer* ».

Anticiper l'augmentation de données informatiques dans la santé

L'externalisation de l'archivage d'imagerie est le premier pas pour diminuer la volumétrie des data centers internes. Elle garantit également l'évolution constante des techniques et le maintien d'un haut niveau de sécurité. « *Nous assistons actuellement à un big data santé : une augmentation exponentielle des données biologiques, génétiques, d'imagerie... Cela rend difficile et extrêmement coûteux l'archivage en interne pour les établissements de santé. L'externalisation permet un traitement plus efficace de ces données.* », analyse Eddy Willm, directeur des systèmes d'information du Centre Val d'Aurelle – Paul Lamarque (Montpellier) et manager du marché.

(* Liste des Centres de lutte contre le cancer ayant participé au marché : Institut de cancérologie de l'Ouest (Angers et Nantes), Institut Bergonié (Bordeaux), Centre Jean Perrin (Clermont Ferrand), Centre Georges-François Leclerc (Dijon), Centre Oscar Lambret (Lille), Centre Léon Bérard (Lyon), Institut Paoli Calmettes (Marseille), Centre Val d'Aurelle-Paul Lamarque (Montpellier), Centre Alexis Vautrin (Nancy), Ensemble hospitalier de l'Institut Curie (Paris et Saint-Cloud), Institut Jean Godinot (Reims), Centre Eugène Marquis (Rennes), Centre Henri Becquerel (Rouen), Centre Paul Strauss (Strasbourg), Institut Gustave Roussy

A propos d'UNICANCER et d'UNICANCER Achats

Nouveau groupe hospitalier exclusivement dédié à la lutte contre le cancer, le Groupe UNICANCER a été créé en 2011 par les Centres de lutte contre le cancer et leur fédération. Constituant un réseau régional et national, les Centres de lutte contre le cancer sont des établissements de santé privés à but non lucratif, participant au service public hospitalier. Ils assurent des missions de soins, de recherche et d'enseignement. Le groupe est porteur d'un modèle de cancérologie basé sur l'individualisation des traitements et le continuum recherche-soins.

UNICANCER est piloté par la Fédération française des Centres de lutte contre le cancer (Fédération UNICANCER). Une des quatre fédérations hospitalières représentatives, la Fédération UNICANCER a été fondée par les Centres en 1964 pour gérer leur convention collective et les représenter auprès des tutelles.

UNICANCER Achats (ancien GIE CAC) a pour objectif d'optimiser l'achat de biens et de services des Centres de lutte contre le cancer. Sa politique repose sur l'harmonisation et la rationalisation des référentiels articles et fournisseurs, ainsi que sur l'amélioration des processus d'approvisionnement.

UNICANCER en chiffres : 20 établissements de santé, 16 000 salariés, 1,8 milliard d'euros de recettes, plus de 250 essais cliniques en cours, plus de 100 000 patients hospitalisés par an.
Pour plus d'information : www.unicancer.fr

Contact presse :

Viviane Tronel > Chef de projet communication > 01 76 64 78 00 > 06 22 19 92 58 > v-tronel@unicancer.fr

 **UNICANCER**
Fédération Française
des Centres de Lutte contre le Cancer