

## UNICANCER lauréat des Grands Prix Communication & Entreprise 2011

Le Groupe UNICANCER, groupe des Centres de lutte contre le cancer, a reçu **le prix de l'identité visuelle de marque corporate** lors de la cérémonie de remise des Grands Prix Communication & Entreprise qui a eu lieu le 17 novembre au Cirque d'hiver à Paris.

Les Grands Prix Communication & Entreprise sont organisés depuis 25 ans par Communication & Entreprise (ex UJJEF), la plus importante association de professionnels de la communication en France tous secteurs confondus, regroupant plus de 1400 adhérents (annonceurs privés et publics, agences et indépendants).

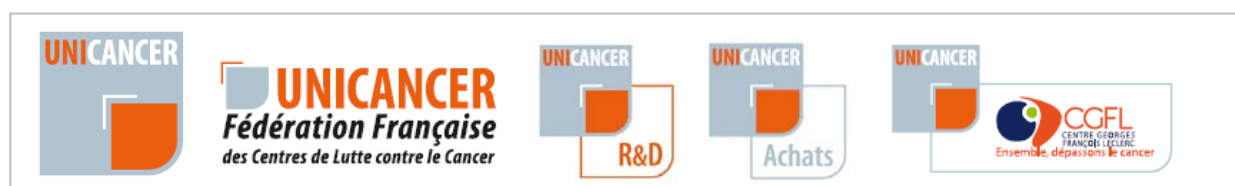
Le Prix identité visuelle décerné à UNICANCER récompense dans cette catégorie la démarche la plus pertinente d'une entreprise pour adapter l'identité visuelle de sa marque à sa stratégie. Le jury a salué « *le choix du nom à la fois simple et descriptif* » et « *la performance d'avoir réuni 20 établissements de santé sous cette marque ombrelle* ».

### Donner de la visibilité au nouveau Groupe des Centres de lutte contre le cancer

UNICANCER est la marque conçue pour le Groupe des Centres de lutte contre le cancer (CLCC), constitué en 2010, afin de lui donner notoriété et visibilité.

Dans le choix de ce nom, le mot « cancer », cœur de l'activité du Groupe, s'est imposé comme incontournable. Le préfixe UNI symbolise l'UNIon des hommes et des moyens et l'UNlité du modèle des Centres. UNICANCER est aussi compréhensible en français et en anglais, condition nécessaire pour les activités de recherche en oncologie du Groupe et le développement de ses relations internationales.

La création de la marque UNICANCER a également impliqué l'élaboration d'une identité visuelle et d'une architecture de marque pour faire coexister l'identité du Groupe avec celle de ses différents acteurs : chacun des Centres de lutte contre le cancer, leur Fédération, la direction de recherche Groupe, leur centrale d'achats...



Les déclinaisons du logo UNICANCER

### Une initiative innovante en communication hospitalière

Pour concevoir la marque UNICANCER, le Groupe a fait appel à Georges Lewi, de BEC Institut, consultant spécialisé dans le branding. La déclinaison de la charte graphique a été confiée à l'agence Cap Horn.

« *Terrain d'innovation et d'expérimentation, les Centres de lutte contre le cancer innovent en communication hospitalière, avec la création de la marque UNICANCER. Cette marque se positionne comme un label, garantissant une même qualité de prise en charge du patient, l'accès rapide et sûr aux progrès thérapeutiques dans tous les Centres du Groupe et gage d'une nouvelle dynamique dans la recherche clinique.* » explique Valérie Perrot-Egret, la directrice de la communication d'UNICANCER.

### **A propos d'UNICANCER et de la Fédération**

*Nouveau groupe hospitalier exclusivement dédié à la lutte contre le cancer, le Groupe UNICANCER a été créé en 2010 par les Centres de lutte contre le cancer et leur fédération. Constituant un réseau régional et national, les Centres de lutte contre le cancer sont des établissements de santé privés à but non lucratif, participant au service public hospitalier. Ils assurent des missions de soins, de recherche et d'enseignement. Le groupe est porteur d'un modèle de cancérologie basé sur l'individualisation des traitements et le continuum recherche-soins.*

*UNICANCER est piloté par la Fédération française des Centres de lutte contre le cancer (Fédération UNICANCER). Quatrième fédération hospitalière représentative, la Fédération UNICANCER a été fondée par les Centres en 1964 pour gérer leur convention collective et les représenter auprès des tutelles.*

***UNICANCER en chiffres** : 20 établissements de santé, 16 000 salariés, 1,8 milliard d'euros de recettes, plus de 250 essais cliniques en cours, plus de 100 000 patients hospitalisés par an.*

*Pour plus d'information : [www.unicancer.fr](http://www.unicancer.fr)*

#### **Contact presse :**

Viviane Tronel > Chargée de communication > 01 76 64 78 00 > 06 22 19 92 58 > [v-tronel@unicancer.fr](mailto:v-tronel@unicancer.fr)

