

UNICANCER Achats franchit la barre des 400 millions d'euros d'achats en 2014

UNICANCER Achats poursuit le développement de la mutualisation des achats des Centres de lutte contre le cancer (CLCC), avec un chiffre d'affaires 2014 de 400 millions d'euros (+10% par rapport à 2013, + 27% en 2 ans). Cette expansion s'explique par le déploiement de nouveaux marchés qui viennent enrichir le portefeuille de plus de 50 marchés gérés par UNICANCER Achats. En 2014, la couverture des marchés UNICANCER Achats s'étend sur un large périmètre : médicaments, dispositifs médicaux stériles, équipements biomédicaux, informatique, assurance, etc. Un taux d'adhésion élevé des CLCC, de plus de 85%, contribue également au développement du CA des marchés en renouvellement. Le marché d'imagerie notifié en 2014 a ainsi concerné l'achat de 22 équipements biomédicaux (IRM/Scanner/Mammographes).

UNICANCER Achats a largement dépassé les objectifs de gains fixés par la direction générale de l'offre de soins (DGOS) dans le cadre du programme Performance hospitalière pour des achats responsables (PHARE). En 2014, alors que son objectif était de 5,3 millions d'euros, UNICANCER Achats a réalisé un total de 9,3 millions d'euros de gains estimés sur les marchés notifiés, soit 175 % des économies demandées.

UNICANCER Achats s'impose comme un acteur majeur sur le marché de la radiothérapie

Un premier bilan du marché UNICANCER Achats des accélérateurs de particules, 18 mois après sa notification (juin 2013) fait état de 16 équipements commandés à ce jour, objectif largement atteint pour ce marché dont le prévisionnel initial était de 12 machines sur une durée de 3 ans.

Avec un parc actuel de 102 accélérateurs, répartis dans les 20 CLCC, d'une durée de vie de 7 ans (préconisée par l'Autorité de Sureté Nucléaire), le remplacement nécessaire des équipements arrivés à maturité représente un enjeu financier primordial pour les Centres de lutte contre le cancer. Sept millions d'euros de gains sont estimés sur ce marché. « *Cela résulte d'un travail collaboratif de 21 experts de Centres de Lutte Contre le Cancer (radiothérapeutes, médecins, ingénieurs biomédicaux, acheteurs) réunis dans un groupe projet multidisciplinaire orchestré par UNICANCER Achats. La finalité étant de faire bénéficier aux patients des traitements innovants* », précise Luc Delporte, directeur des Achats.

10 ans d'existence au service des CLCC

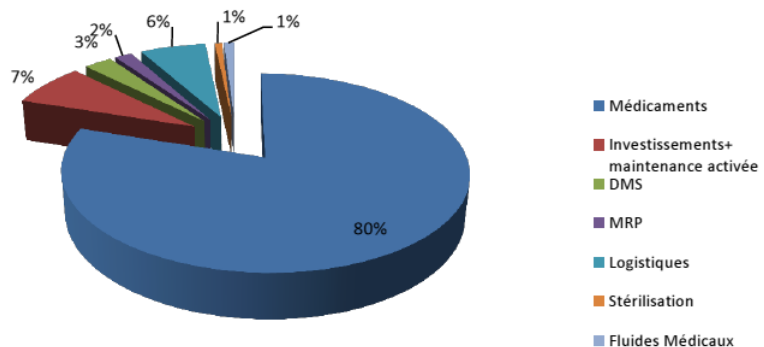
Créé en 2005, UNICANCER Achats (ancien GIE Consortium d'achats des Centres de lutte contre le cancer – GIE CAC) a pour but d'optimiser l'achat de biens et services des Centres de lutte contre le cancer. Entre 2009 et 2014, près de 100 millions d'euros d'achats ont été réalisés dans les domaines des investissements biomédicaux (Imagerie, Médecine Nucléaire, Radiothérapie, Curiethérapie ...).

Aujourd'hui, l'objectif principal d'UNICANCER Achats est « *d'accompagner le déploiement de la stratégie du groupe UNICANCER, en élargissant son périmètre, sur des projets à fort enjeux médico-scientifiques, tel le lancement en 2015 du marché de la radiologie interventionnelle, identifiée par UNICANCER¹ comme l'une des six tendances majeures de l'évolution de la cancérologie* », souligne Luc Delporte. En 2015, UNICANCER Achats renforce ses investissements sur la médecine nucléaire et consolide sa position sur les marchés des médicaments, la logistique et les dispositifs médicaux stériles.

¹ Etude UNICANCER : Quelle prise en charge des cancers en 2020 ? <http://www.unicancer.fr/patients/quelle-prise-charge-cancers-2020>

Evolution globale CA + 9% vs 2013

Part de CA TTC 2014



DMS : Dispositifs médicaux stériles
MRP : Médicaments radio-pharmaceutiques

A propos d'UNICANCER

UNICANCER réunit les 20 Centres de lutte contre le cancer : des établissements de santé privés à but non lucratif exclusivement dédiés aux soins, à la recherche et à l'enseignement en cancérologie. Fers de lance de la cancérologie en France, les Centres de lutte contre le cancer participent au service public hospitalier et assurent une prise en charge du patient en conformité avec les tarifs conventionnels, sans aucun dépassement d'honoraires.

UNICANCER est à la fois une fédération hospitalière et un groupe d'établissements de santé.

Née en 1964, **la Fédération UNICANCER** est l'une des quatre fédérations hospitalières représentatives en France. Elle défend les intérêts des Centres de lutte contre le cancer, les représente auprès des pouvoirs publics et gère la convention collective de leurs 18 000 salariés.

Le **Groupe UNICANCER** est une structure plus récente, créée par les Centres de lutte contre le cancer et leur Fédération en 2011 afin de mutualiser les ressources et les compétences des Centres et d'impulser une dynamique nouvelle dans la prise en charge des patients. La mission d'UNICANCER est de permettre aux Centres de lutte contre le cancer de garder une longueur d'avance et d'innover ensemble et toujours pour leurs patients.

UNICANCER Achats a pour but d'optimiser l'achat de biens et de services des Centres de lutte contre le cancer.

UNICANCER en chiffres : 20 établissements de santé, 18 000 salariés, 2,1 milliards d'euros de recettes, plus de 250 essais cliniques en cours, plus de 110 000 patients hospitalisés par an.

Pour plus d'informations : www.unicancer.fr

Contacts presse :

Emilie Ozenne > Assistante de communication > 01 73 79 73 05 > e-ozenne@unicancer.fr

Viviane Tronel > Responsable communication > 01 76 64 78 00 > 06 22 19 92 58 > v-tronel@unicancer.fr