

Karen Candau nommée directrice de la communication et des relations internationales d'UNICANCER

Karen Candau devient directrice de la communication et des relations internationales d'UNICANCER, groupe hospitalier dédié à la cancérologie et de la Fédération française des Centres de lutte contre le cancer. Elle succède à Valérie Perrot-Egret qui occupait cette fonction depuis 2009.

Elle aura pour mission de définir et de mettre en œuvre l'accompagnement en communication du Plan stratégique UNICANCER 2012 -2015, centré sur l'innovation au service des patients.

Karen Candau est diplômée de l'Institut d'études politiques de Paris et titulaire d'une licence de langue et littérature anglaises de Paris IV Sorbonne.

Dans ses précédentes fonctions, elle a développé une expertise du marketing et de la communication au sein d'entreprises privées et d'institution publiques. Après avoir exercé de 1991 à 1995 les fonctions de directrice des études marketing du Groupe Express puis d'Occidentale Médias (GIE regroupant plusieurs titres de presse magazine notamment *L'Express*, *Le Point*, *Courrier International*, *Lire*, *Télécâble*, *Biba*, *Enfants magazine*), Karen Candau a rejoint l'enseigne de distribution spécialisée Loisirs & Création en tant que directrice du développement des ventes et de la communication (1997-1999). Ces neuf dernières années, elle s'est spécialisée dans le domaine de la communication en santé, d'abord en tant que chef du service communication de l'Anaes (Agence nationale d'évaluation et d'accréditation en santé) et de la HAS (Haute Autorité de santé) entre 2004 et 2008, puis comme consultante en communication santé (2009-2012).

A propos d'UNICANCER et de la Fédération française des Centres de lutte contre le cancer

Seul groupe hospitalier exclusivement dédié à la lutte contre le cancer, le Groupe UNICANCER a été créé en 2011 par les Centres de lutte contre le cancer et leur fédération. Constituant un réseau régional et national, les Centres de lutte contre le cancer sont des établissements de santé privés à but non lucratif, participant au service public hospitalier. Ils assurent des missions de soins, de recherche et d'enseignement, avec une prise en charge en conformité avec les tarifs conventionnels et l'absence de pratiques libérales. Le groupe est porteur d'un modèle de cancérologie basé sur l'individualisation des traitements et le continuum recherche-soins.

UNICANCER est piloté par la Fédération française des Centres de lutte contre le cancer (Fédération UNICANCER). Une des quatre fédérations hospitalières représentatives, la Fédération UNICANCER a été fondée par les Centres en 1964 pour gérer leur convention collective et les représenter auprès des tutelles.

UNICANCER en chiffres : 20 établissements de santé, 16 000 salariés, 1,8 milliard d'euros de recettes, plus de 250 essais cliniques en cours, plus de 100 000 patients hospitalisés par an.

Pour plus d'information : www.unicancer.fr

Contacts presse :

Viviane Tronel > Chef de projet communication > 01 76 64 78 00 > 06 22 19 92 58 > v-tronel@unicancer.fr

Agathe Lasne > Chargée de communication > 01 71 93 67 06 > 06 18 38 96 23 > a-lasne@unicancer.fr