

## Unicancer en 2018 : mobiliser, transformer, innover, chercher... pour, avec et autour du patient !

A quelques jours de la [journée mondiale de lutte contre le cancer](#) du 4 février, Unicancer, qui réunit l'ensemble des Centres de lutte contre le cancer (CLCC), présente ses actions concrètes pour 2018. Centrées sur l'innovation et la recherche, ses actions modifieront le paysage de la cancérologie pour les années à venir. Les [études prospectives](#) et l'[enquête récente](#) d'Unicancer montrent que le patient a changé : plus exigeant, plus connecté et aussi extrêmement concerné par le cancer. Face à ses attentes, Unicancer et les CLCC vont continuer d'œuvrer cette année pour l'organisation et la qualité des soins, la recherche et l'innovation au service du patient.

### Mobiliser les pouvoirs publics

Promotion de la santé, lutte contre les inégalités ... les thèmes phares de la Stratégie nationale de santé (SNS) sont au cœur des valeurs historiquement incarnées par les CLCC et leur modèle de prise en charge. La cancérologie a prouvé qu'elle est un formidable terrain d'innovations thérapeutiques, technologiques et organisationnelles. [Unicancer rappelle](#) qu'il est essentiel qu'en déclinaison de la SNS, un nouveau plan cancer soit élaboré par l'Etat à la fin du plan cancer 3 actuellement en cours.

Le régime des autorisations en cancérologie constitue également un enjeu fort pour cette année « nous sommes favorables à une augmentation très significative des seuils qui actuellement, au niveau où ils sont fixés, ne suffisent pas à garantir la meilleure qualité et sécurité de la prise en charge du patient » déclare Patrice Viens, Président d'Unicancer. Il précise « nous souhaitons mobiliser les pouvoirs publics autour de la question des autorisations et plus largement du financement des innovations, tel que le forfait radiothérapie dont le principe pourrait être expérimenté sur d'autres segments. De même dans le cadre de l'article 51 du PLFSS, nous contribuerons aux réflexions sur des alternatives à la T2A, grâce à un groupe de travail sur le sujet, dont les résultats seront connus au 2<sup>nd</sup> semestre. ».

### Transformer la relation patient-ville-hôpital et digitaliser le parcours de soins

Un enjeu majeur pour 2018 dans l'organisation des CLCC s'articulera autour du parcours de soins des patients. Cette année, les CLCC seront le seul réseau à proposer concrètement des actions de « digitalisation » et d'ici à 2 ans, tous les CLCC seront équipés d'objets connectés permettant de numériser le parcours de soin : il s'agira concrètement de donner accès au dossier du patient à distance, via des outils connectés mettant en lien les différents acteurs du parcours, avec le patient.

L'innovation technologique au service des patients sera également renforcée en 2018 : les trois premiers sites proposant un accès à la protonthérapie sont au sein des CLCC, cela sera aussi le cas pour les deux premiers accélérateurs IRM opérationnels en France. Ces derniers ont été acquis grâce au [marché mutualisé Unicancer](#). L'activité achats sera transformée en centrale d'achats dans les prochains mois, permettant ainsi de l'ouvrir vers d'autres acteurs hospitaliers.

### Mieux comprendre les cancers et offrir de nouveaux modèles de recherche

« 1<sup>er</sup> en France et 5<sup>e</sup> dans le monde pour le nombre de publications en oncologie\*, Unicancer est le plus gros promoteur d'essais thérapeutiques académiques à l'échelle européenne. » indique Patrice Viens. « Nous allons continuer à mener des essais thérapeutiques pour notamment tester de nouveaux médicaments, travailler sur le suivi des immunothérapies avec nos partenaires et bien sûr continuer d'utiliser les données que nous recueillons pour prévoir ou améliorer les traitements actuels et faire avancer la recherche. » Ainsi [ESME](#), 1<sup>er</sup> programme européen visant à améliorer la prise en charge des patients à partir des données de vie réelle en cancérologie va s'engager dans de nouveaux partenariats industriels et académiques en 2018. Le moteur de recherche pour le big data en cancérologie [ConSoRe](#), actuellement installé dans 10 CLCC, va progressivement être généralisé en 2018 pour se déployer en parallèle dans d'autres établissements de santé.

« La prévention est au cœur de la SNS et constitue également une action phare d'Unicancer avec le projet européen My Pebs initié cette année. » annonce Patrice Viens. « Cette étude, portée par Suzette Delaloge à Gustave Roussy (CLCC de Villejuif) est promue par Unicancer. Notre objectif est d'aller vers un dépistage sur mesure du cancer du sein. 85 000 femmes en Europe dont 20 000 en France seront concernées, nous démarrons les 1<sup>ères</sup> inclusions à l'automne 2018 ».

### Proposer une marque-label Unicancer

L'année 2018 sera également marquée par l'évolution du positionnement de la marque Unicancer vers un principe de marque-label comme un repère permettant de mieux s'orienter dans le système de soin. Il portera ainsi les valeurs de la communauté des CLCC et contribuera à les faire connaître davantage auprès du grand public. Rendez-vous au printemps prochain !

#### Contact presse :

Gwendoline Miguel > Chef de projet communication et relations presse > 01 76 64 78 00 > 07 71 54 08 65 > [g-miguel@unicancer.fr](mailto:g-miguel@unicancer.fr)

## A propos d'Unicancer

Unicancer réunit l'ensemble des Centres de lutte contre le cancer (CLCC) : des établissements de santé privés à but non lucratif, exclusivement dédiés aux soins, à la recherche et à l'enseignement en cancérologie.

Unicancer est l'une des fédérations hospitalières représentatives de France. Créée en 1964, elle défend l'intérêt des Centres de lutte contre le cancer et gère la convention collective de leurs salariés. Au-delà de ses missions historiques de fédération hospitalière, elle a également pour objectif de faciliter le partage des compétences, des moyens et de meilleures pratiques entre les CLCC dans les domaines tels que la recherche, le médical, la stratégie hospitalière ou les achats. UNICANCER est également promoteur académique d'essais cliniques. L'ambition d'Unicancer est de permettre aux CLCC d'innover ensemble et toujours pour leurs patients.

Unicancer, en tant que promoteur académique, réaffirme son rôle d'acteur majeur de la cancérologie française. Promoteur de recherche clinique, il a le statut de délégation à la recherche clinique et à l'innovation (DRCI) ; sa direction de la recherche est chargée de mettre en œuvre la stratégie globale de recherche d'Unicancer R : favoriser l'accès à l'innovation et améliorer la prise en charge thérapeutique des patients atteints de cancer, notamment là où il y a un besoin non couvert, et améliorer les connaissances sur le cancer et ses traitements via une recherche translationnelle.

Pour plus d'informations : [rapport d'activité 2016 UNICANCER](#) et [www.unicancer.fr](http://www.unicancer.fr)

## Les chiffres-clés d'Unicancer

Acteur majeur de la cancérologie, Unicancer réunit tous les Centres de lutte contre le cancer (CLCC). Etablissements de santé privés, à but non lucratif, les CLCC assurent une triple mission de soins, de recherche et de formation. Unicancer prend en charge 1 personne sur 10 atteinte d'un cancer en France.



### 20 Centres de lutte contre le cancer

Un maillage du territoire national pour une plus grande proximité



### 19 000 salariés

Une équipe spécialisée hautement qualifiée



Plus de 135 000 patients hospitalisés par an



2,4 milliards d'euros de recettes totales



En France, sont traités dans les Centres de lutte contre le cancer :

- 30% des femmes atteintes d'un cancer du sein
- 21% des personnes atteintes d'un cancer endocrinien
- 20% des femmes atteintes d'un cancer gynécologique



### 12 laboratoires d'oncogénétique labellisés par l'INCa sur 25 en France

- Des équipements particulièrement innovants tels que des centres de protonthérapie, le [Cyberknife](#), l'[Intrabeam](#), la tomothérapie...
- Un plateau technique de pointe

### Près de 500 essais cliniques actifs promus



- 17% des patients des CLCC sont inclus dans des essais cliniques, dépassant ainsi l'objectif de 10% fixé par le Plan cancer 2
- 12 centres d'essais précoces CLIP2 labellisés par l'INCa sur 16 en France
- En 2016 : 5400 patients inclus dans des essais cliniques au sein de 270 établissements de soins dont 20% à l'international.
- Au total, [17 groupes d'experts](#) Unicancer sont chargés de répondre à des questions de stratégies thérapeutiques et de recherche

### Contact presse :

Gwendoline Miguel > Chef de projet communication et relations presse > 01 76 64 78 00 > 07 71 54 08 65 > [g-miguel@unicancer.fr](mailto:g-miguel@unicancer.fr)