

Unicancer recherche un / une Chef-fe de projets communication 360°

Poste à pourvoir dès que possible

L'ENTREPRISE :

Unicancer est l'unique réseau hospitalier français dédié à 100 % à la lutte contre le cancer et la seule fédération hospitalière nationale mono pathologie. Il réunit 20 Centres de lutte contre le cancer (CLCC), établissements de santé privés à but non lucratif (dont l'Institut Curie, Gustave Roussy, ...). 530 000 patients par an sont pris en charge dans le réseau Unicancer, plus de 21000 personnes y travaillent.

Unicancer est aussi le premier promoteur académique d'essais cliniques, en oncologie, à l'échelle européenne. Reconnu comme leader de la recherche en cancérologie en France, le réseau Unicancer bénéficie d'une réputation mondiale avec la production d'un tiers des publications françaises d'envergure internationale en oncologie.

En savoir plus : www.unicancer.fr

DESCRIPTION DU POSTE :

Vous êtes rattaché(e) au directeur de Cabinet et de la Communication, au sein d'une équipe de 5 personnes. La direction de la communication appuie les orientations stratégiques décidées par le Président et la Déléguée générale, accompagne leurs actions de lobbying dans le périmètre qui est le sien, promeut l'expertise médicale et scientifique du réseau des CLCC et le rôle de promoteur académique d'Unicancer, développe et renforce la réputation institutionnelle d'Unicancer au plan national et international.

Les projets qui vous seront confiés seront variés et stimulants. Vous contribuerez à la stratégie de communication et à la mise en œuvre de son plan d'actions ainsi qu'à la communication des différents projets d'Unicancer :

- Vous développerez des plans de communication, serez force de proposition, coordonnerez / réaliserez des actions de communication (institutionnelle, scientifique, externe et interne) en collaboration avec le directeur de la communication, les directions métiers de la fédération que vous accompagnerez dans la dimension communication de leurs projets, les Centres de lutte contre le cancer, les partenaires et institutions extérieures.



- Vous évaluerez et analyserez les résultats des actions et opérations menées.
- Vous participerez au développement de l'image et de la notoriété de la marque Unicancer auprès de ses différentes parties prenantes internes et externes.
- Vous réaliserez des outils de communication on line et off line, print, réseaux sociaux, relations presse, partenariats, évènementiels...et serez potentiellement associé-e à la gestion de la communication de crise.
- Vous piloterez les prestataires impliqués dans les différents projets
- Vous négociez et gérez les budgets ad hoc

Profil :

- De formation Bac + 5 en communication/ journalisme/ marketing (Ecole de communication, de commerce, IEP...)
- Environ sept ans d'expérience sur un poste similaire
- La connaissance du secteur lié à la santé / à l'institutionnel ainsi qu'une expertise scientifique seraient des atouts majeurs

Compétences :

- Vous rédigez vite et bien, vous aimez apprendre, découvrir.
- Vous avez une appétence pour les sujets scientifiques et êtes sensibles aux leviers d'optimisation de la prise en charge des patients.
- Vous êtes dynamique et aimez être force de proposition.
- Vous disposez de bonnes qualités relationnelles et vous avez le goût pour la polyvalence et le travail en équipe.
- Vous avez une expérience avérée de la gestion de projets et une connaissance approfondie des technologies de communication on et off line (en particulier appétence pour le digital et les réseaux sociaux).
- Vous avez le sens de l'organisation, êtes rigoureux et autonome dans la gestion de vos projets.
- Vous êtes à l'aise en anglais, à l'oral et à l'écrit.

Lieu : Paris 13

Contrat : CDI, statut cadre. Convention collective des Centres de lutte contre le cancer.