

Unicancer notifie le premier marché européen d'équipements de radiothérapie Achat mutualisé de 40 accélérateurs de particules

Paris, le 21 décembre 2020 – Unicancer, unique réseau hospitalier français dédié à 100% à la lutte contre le cancer, réunissant les 18 Centres de lutte contre le cancer (CLCC), annonce la signature d'un marché de plus de 300 millions d'euros réparti en plus de 200 offres complémentaires avec 60 fournisseurs. La volumétrie de ce marché consacré aux dernières innovations dans le domaine de la radiothérapie constitue une première en Europe. Ce marché rassemble 25 établissements de statuts privés et publics, dont 18 CLCC et 4 CHU.

Un marché complet, offrant des approches personnalisées

Le périmètre de ce marché intègre les accélérateurs de particules, les équipements de protonthérapie, les systèmes de planification de traitement, les systèmes de reconnaissance surfacique et d'identitovigilance, les matériels et logiciels de contrôle de qualité associés aux équipements pour assurer la qualité et la sécurité des traitements pour les patients.

Par ailleurs, des configurations modulables grâce à des jeux d'options associés permettent à chaque établissement bénéficiaire d'acquérir une solution adaptée à l'environnement de ses plateaux techniques et à ses pratiques. **Ce marché de 62 lots répond donc à l'exhaustivité des besoins en équipements des services de radiothérapie des établissements pratiquant les techniques de pointe pour une médecine de précision.**

L'accompagnement des établissements bénéficiaires : un enjeu pour la bonne application du marché

Tout au long de la durée de vie du marché, Unicancer accompagne les établissements bénéficiaires afin de les guider dans leurs choix d'investissements, en leur apportant les éclairages issus des travaux réalisés dans le cadre de l'analyse des offres. Unicancer favorise également la qualité des échanges entre les fournisseurs et les établissements bénéficiaires, en organisant des réunions d'information régulières

Des webinaires sont organisés pour les professionnels des établissements concernés par l'achat des équipements de radiothérapie afin de leur présenter les solutions retenues dans le cadre d'une mise en perspective.

« La réalisation de ce type de marché favorise une adhésion des clients internes des CLCC à des solutions qui ont été élaborées par leurs pairs, ainsi qu'un respect des conditions de marché au niveau de l'exécution » ajoute le Pr. Jean-Yves Blay, Président d'Unicancer.

Les achats Unicancer : synergie d'une coopération entre les professionnels des CLCC d'expertises multiples et complémentaires réunis autour d'un projet médical et scientifique commun.

Plus de cinquante professionnels de CLCC ont collaboré à cet appel d'offres : radiothérapeutes, physiciens, ingénieurs biomédicaux, manipulateurs, cadres de santé, acheteurs, informaticiens ...

Cette mobilisation et cette multi-expertise permettent de définir le besoin le plus juste, correspondant aux pratiques des professionnels des CLCC, d'évaluer les offres au travers de prismes multiples et complémentaires, et de retenir les innovations qui se caractérisent par une réelle valeur ajoutée dans la pratique de la médecine de précision en cancérologie.

Chaque équipement est analysé sur la base de questionnaires techniques élaborés par le groupe de travail, et de visites cliniques permettant de s'assurer de la conformité des fonctionnalités proposées, dans le cadre de leur utilisation en conditions cliniques. Les retours d'expériences des utilisateurs experts complètent ces évaluations.

Ceci permet une objectivité optimale dans les évaluations.

Par ailleurs, ce nouveau marché offre un panel de technologies d'avant-garde en radiothérapie de par le référencement des grands noms du domaine de l'industrie médicale, mais également en permettant à de plus petites sociétés innovantes de valoriser leurs systèmes d'exception.

Unicancer a ainsi référencé des start-up françaises dans les domaines de la radioprotection, la contention du patient, le contrôle et la qualité des traitements, et les accompagne dans la valorisation de leurs technologies auprès des établissements bénéficiaires du marché.

Il est ainsi possible de donner l'accès aux sociétés innovantes quelle que soit leur taille.

Un objectif majeur pour Unicancer : l'amélioration constante de la prise en charge des patients en cancérologie grâce à l'investissement dans les technologies de pointe

Unicancer est le premier groupement à avoir référencé, en 2017, les accélérateurs linéaires de particules couplés à une IRM. Aujourd'hui, la fédération innove dans ce nouveau marché en proposant une offre mutualisée d'équipements de protonthérapie (4 Installations prévues), dont la valeur unitaire associée aux travaux est de l'ordre de plusieurs dizaines de millions d'euros.

Unicancer assure également une veille technologique permanente, et intègre les dernières innovations tout au long de la durée de vie des marchés, afin d'en faire bénéficier les patients.

Le marché Unicancer permet par ailleurs la mise en place de partenariats de recherche sur des techniques innovantes (Intelligence Artificielle, Structuration des données...), permettant ainsi aux établissements bénéficiaires un accès immédiat aux derniers développements, et aux industriels de s'appuyer sur l'expertise du réseau des professionnels Unicancer pour évaluer de nouvelles technologies.

« C'est grâce à ce modèle de travail unique proposé par Unicancer que la fonction Achats des établissements de santé est au service des professionnels de soins pour une prise en charge optimisée du patient. » détaille Luc Delporte, Directeur des achats d'Unicancer

A propos d'Unicancer

Unicancer est l'unique réseau hospitalier français dédié à 100 % à la lutte contre le cancer et la seule fédération hospitalière nationale dédiée à la cancérologie. Il réunit 18 Centres de lutte contre le cancer (CLCC), établissements de santé privés à but non lucratif, répartis sur 20 sites hospitaliers en France. Les CLCC prennent en charge près de 540 000 patients par an (en court-séjour, HAD et actes externes).

Unicancer est aussi le premier promoteur académique d'essais cliniques en oncologie, à l'échelle européenne, avec 90 essais cliniques actifs promus, près de 6 500 patients inclus, 64 000 patients enregistrés dans la base de données ESME.

Reconnu comme leader de la recherche en France, le réseau Unicancer bénéficie d'une réputation mondiale avec la production d'un tiers des publications françaises d'envergure internationale en oncologie (source : étude bibliométrique/ Thomson Reuters). Au total, près de 600 essais cliniques (inclusions ou suivis) sont promus en 2019 par le réseau Unicancer, plus de 15% des patients des CLCC sont inclus dans les essais cliniques et plus de la moitié des PHRC dévolus aux CLCC.

Les 18 CLCC et la direction R&D d'Unicancer sont certifiés ISO 9001:2015 pour leur recherche clinique.

Unicancer est également un groupement d'achats Hospitalier national, dont l'activité représente environ 800 Millions d'achats annuels sur une soixantaine de segments d'achats.

>> Suivez-nous : www.unicancer.fr    

Contact presse

Adélaïde Brion - 01 71 93 67 06 a-brion@unicancer.fr